

TURISTES I MÉS TURISTES

En el número anterior parlàvem a bastament d'un estudi realitzat per ESADE sobre la sostenibilitat del turisme. Un tema cabdal a casa nostra, ara que es parla tant de la vigència del model turístic català. Precisament sobre aquest tema, la revista *Foreign Policy* en la seva edició en espanyol acaba de difondre un article interessant a càrrec del periodista britànic del diari *The Guardian* Leo Hickman i que acaba de publicar al Regne Unit un llibre sobre aquests temes titulat *The Final Call: In Search of the True Cost of Our Holidays* (Eden Projects Books, 2007).

En el seu article es posen de manifest els problemes derivats del *low cost* i, entre altres coses, diu que la generalització d'aquest sistema crea problemes de solució difícil, com són la saturació d'algunes destinacions o els problemes mediambientals que genera aquesta massificació de turistes. Algunes solucions que proposa semblen de política-ficció o, si es vol, d'acceptació difícil per al gran públic, i el que és més important, amb una implantació difícil. Però això ara, qui sap en el futur... Els interessats poden consultar l'article al lloc web <www.fp-es.org>.

ESTUDIAR ELS HÀBITS DE CONSUM

Tan important com gaudir d'una bona formació, localització, servei i producte, és conèixer el client potencial. Per això mateix la Cambra de Sabadell està acabant d'enllestir un ambiciós estudi sobre els hàbits de consum a la seva demarcació, que servirà per estudiar els canvis i les transformacions que s'han produït al Vallès aquests darrers anys, ja que els resultats es compararan amb els de l'estudi anterior, que data de l'any 2000.

L'estudi compta amb 2 tipus d'enquestes: d'atractivitat, del

qual s'han fet un miler, i d'hàbits, amb més de 2.000 enquestes a consumidors. Per acabar de perfilar l'estudi, a més de la col·laboració d'ajuntaments com Palau-Solità i Plegamans i Sant Quirze del Vallès, que han ampliat la mostra de l'enquesta, també s'han realitzat reunions de grup amb consumidors.

Ara queda el més important, tabular, posar en ordre tota la informació i, sobretot, saber interpretar-la.

UN POSTGRAU PER AL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ

Ja que parlem de canvis i transformacions en els hàbits de consum, no està de més recordar que en la darrera dècada, si hi ha hagut un sector en què s'ha produït una veritable revolució, ha estat l'alimentari. A Catalunya i a Espanya hi ha comarques i províncies senceres amb un alt reconeixement internacional pel que fa al seu producte fresc. Però aquesta producció s'ha demostrat insuficient per abastir les necessitats dels catalans. De fet, avui dia, segons l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (una agrupació que aplega 776 empreses), el 50 % del producte que es consumeix a les illes catalanes prové d'altres parts del món.

Això suposa que cal comptar amb nous perfils professionals que donin resposta a aquestes noves dinàmiques de treball. I és aquí on l'esmentada associació ha volgut agafar el toro per les banyes i crear ells mateixos uns estudis de postgrau que incloguin ensenyaments de tendències de consum, logística, legislació, contractació, etc.

El proper 2 d'octubre es farà una sessió informativa sobre aquests estudis de tercer cicle. Els interessats rebran més informació trucant al telèfon 934 342 198.