



Sábado, 9 de marzo - Mercat de Sant Antoni (BCN)
A partir de las 11.30

III Gran Cata Popular de Buñuelos de calçot con su salsa tradicional para impulsar el producto de proximidad y de temporada

Se ofrecerán 2.000 unidades de buñuelos, recién cocinados, el doble de hace un año y se celebrarán talleres infantiles

Forma parte de "Apúntate al Verde", en los mercados municipales de Barcelona con 15.000 guías-recetario, dedicadas a las hortalizas de temporada y de proximidad

Barcelona, febrero de 2019.- La III Cata Popular de Buñuelos de Calçot se celebrará, en esta ocasión, el Mercado de Sant Antoni, de Barcelona, el próximo sábado día 9 de marzo. Como novedad, esta convocatoria duplica el número de buñuelos que se ofrecerán, de manera gratuita, a la clientela del mercado. Y, además, la cita incorporará los Talleres Infantiles "5 al Día" donde los niños y las niñas se familiarizarán con productos de temporada como guisantes, alcachofas, o calçots. La III Cata Popular está organizado por el Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), el Gremio de Detallistes de Barcelona y provincia, y Mercabarna, y forma parte de la campaña "Apúntate al verde". La iniciativa, que prevé la distribución en los mercados municipales de 15.000 guías de temporada - recetarios, promueve las hortalizas propias de la estación - guisantes, habas, escarolas, calçots y alcachofas - y de proximidad, con consejos de consumo y recetas.

Buñuelos con receta original y recién hechos

La Gran Cata Popular de Calçots llega a su tercera edición y lo hace de manera muy lucida. La degustación contará con dos puntos en el interior del mercado de Sant Antoni, coincidiendo con las entradas de Borrell - Tamarit, y Tamarit - Urgell, para llegar al máximo de público. Se invitará a **2.000 buñuelos de calçots**, elaborados de manera artesanal y recién hechos en un obrador de Sans, según la receta original de la escuela de hostelería CETT para la AGEM. Los buñuelos irán acompañados de su salsa tradicional hecha sólo con ingredientes naturales. Por segundo año consecutivo, los platillos que se utilizarán para la cata y los utensilios del taller infantil "5 al Día" serán biodegradables, respetuosos con el medio ambiente.

Con este tipo de iniciativas, los Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM) impulsan el producto de temporada y de proximidad. También quieren dar a conocer la versatilidad gastronómica de estas hortalizas. Entre ellas, el calçot cada día más apreciado por los catalanes. En este sentido, el presidente de la AGEM, Jaume Flores, explica que **"hacemos promociones de hortalizas de invierno, desde hace cuatro temporadas. Y, en este tiempo, la venta de calçot se**

ha incrementado un 25% en el mercado mayorista. Ahora el calçot, además de la típica calçotada, se consume en casa también como una hortaliza más de la temporada”.

"Apúntate al Verde" 15.000 guías de temporada y recetario, en los mercados municipales

Durante los meses de febrero y marzo, los compradores y las compradoras de los 42 mercados municipales de Barcelona podrán recoger la guía de temporada - recetario con las hortalizas más características finales de invierno y principios de primavera. Son productos de proximidad y de plena temporada, como escarolas, alcachofas, guisantes, habas y, por supuesto, el calçot. La guía - recetario, de la que se ha hecho una tirada de 15.000 ejemplares, es totalmente gratuita, y contiene consejos de cocinado, conservación y elección de estos productos de temporada y recetas originales de Pep Nogué, la escuela de hostelería CETT, y consejos de la cocinera María Espín. La guía está accesible también en la web www.deProximitat-DeTemporada.cat, y a través de las redes sociales de la AGEM.

El acto central de la campaña será el próximo sábado día 9 de marzo, cuando se ofrecerá la **III Gran Cata Popular** con 2.000 buñuelos de calçot acompañados de la salsa tradicional preparada artesanalmente. La cata - gratuita - se celebrará en el Mercat de Sant Antoni en Barcelona, a partir de las 11.30 de la mañana. Se completará con las talleres infantiles "5 al día".

Esta es la cuarta edición de la campaña dedicada a las hortalizas de invierno. La propuesta de mayoristas y minoristas se estrenaba el año 2016 con muy buena acogida entre los fruteros y la clientela de los mercados. Desde el 2018, Mercabarna también se ha sumado a la organización de la iniciativa.

Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas - AGEM

La Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) es una asociación formada por empresas mayoristas de productos hortofrutícolas. Actualmente las 148 compañías que operan en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna forman parte de la AGEM.

Fue en 1977, cuando se empezó a trabajar con el nombre de Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), aunque mucho antes, el sector ya estaba organizado y unido con otros denominaciones: "Gremio de mayoristas de Productos Hortofrutícolas del Born y su Zona", "Sindicato Provincial de Proveedores de Frutas y Hortalizas". Desde el año 1971, la sede central de la AGEM se sitúa en Mercabarna.

AGENDA

TERCER GRAN CATA POPULAR DE BUÑUELOS DE CALÇOTS Y TALLERES INFANTILES "5 AL DÍA"

Día: Sábado, 9 de marzo 2019.

Lugar: Mercado de Sant Antoni. Conde de Urgell 1.

Puntos de Cata los accesos Tamarit- Urgell y Borrell- Tamarit.

Hora: A partir de las 11.30-

Nota de prensa.

Más información: Elisabet Carvajal - Jefa de prensa Assocome. 646220268