

Mayoristas de alimentos frescos de Mercabarna



Muy cerca de ti



DESDE EL ORIGEN HASTA EL CONSUMIDOR, SIN RIESGOS, APORTANDO SERVICIO Y ESPECIALIZACIÓN

Los mayoristas hacen posible que el alimento fresco llegue desde el origen - ya sea de Km. 0, ya sea de otros continentes - con todas las garantías a los minoristas, supermercados y restaurantes, hasta el consumidor. El mayorista se encuentra en este punto intermedio de la cadena de la distribución alimentaria. Por eso, a menudo se cree que se trata sólo de un trabajo de intermediación.

Pero en este proceso el mayorista aporta mucho valor. Lo hace a través del servicio y el conocimiento que tiene del sector, del proveedor y del origen, del producto y del cliente. Además, los alimentos frescos son productos perecederos, delicados y exigentes que necesitan controles estrictos para preservar la seguridad alimentaria en todo momento. Requieren una alta especialización para su manipulación y exigen unas instalaciones equipadas técnica, sanitaria y comercialmente.

UN CANAL DE DISTRIBUCIÓN EFICIENTE Y JUSTO. UN ESPACIO DE OPORTUNIDADES

El mercado mayorista es un sistema eficiente y transparente de comercialización. La competencia entre los propios operadores con paradas en los mercados, situados uno al lado del otro, y la ley de la oferta y la demanda hacen que el sistema mayorista promueva una forma de comercio justo ("justi precio") frente a otros modelos de distribución de alimentos frescos. **El canal mayorista hace posible el comercio tradicional, los supermercados locales y espacios donde hacer la compra alimentaria tan propios de la cultura mediterránea como los mercados y las plazas.** Los mercados mayoristas son también un espacio de oportunidades. Productores y nuevos proveedores de alimentos frescos, que tienen difícil entrada en otros canales de distribución, encuentran en los mercados mayoristas la oportunidad de poner sus productos en un escaparate abierto al mundo.

El trabajo de los mayoristas de alimentos frescos tiene mucho que ver con nuestra vida cotidiana. Ir a comprar fruta y hortaliza, pescado y marisco, y todo tipo de carne nos resulta, hoy en día, cómodo y fácil. Nos dirigimos a los mercados y establecimientos de comestibles de minoristas y supermercados y encontramos un gran y variado surtido donde escoger. También esperamos que la restauración nos sorprenda con nuevos productos singulares, selectos o exóticos. Detrás de este abastecimiento regular y diario, y amplia oferta está la tarea de los mayoristas.

GARANTIZAR LA REGULARIDAD DE ALIMENTOS FRESCOS TODOS LOS DÍAS DEL AÑO

a una importante área de influencia, con Catalunya a la cabeza, es la gran misión de los mayoristas de Mercabarna. Cada día, miles de compradores -detallistas, mayoristas, restauradores, responsables de compras de supermercados, y de colectividades - se abastecen en los mercados centrales y empresas mayoristas de Mercabarna. El Mercado Mayorista de Pescado comercializa cada día unas 400 toneladas de pescado, sobre todo, fresco. Los profesionales de la carne distribuyen semanalmente más de 100.000 Kg., sólo en el área de Barcelona. El Mercado Mayorista de la Fruta y la Hortaliza supera ya un volumen de venta de 1.000.000 toneladas de producto al año a una área de influencia que se extiende a toda Europa. Los mayoristas tienen contacto directo con proveedores de los cinco continentes: lonjas de pescado y pescadores, granjas de acuicultura y marisco, agricultores, ganaderos, etc. De este modo, dan respuesta a la demanda de los clientes. Siempre bajo estrictos criterios de calidad de producto, seguridad alimentaria y control de los orígenes (trazabilidad).

SERVICIO, FLEXIBILIDAD E INNOVACIÓN

Los mayoristas están en constante evolución de acuerdo con las necesidades del mercado, las nuevas tendencias de consumo y en busca de nuevas oportunidades. Por ello, el canal mayorista es clave para la introducción de nuevos productos alimenticios, ya sean nuevas variedades o bien nuevos envasados y elaboraciones. Muchas empresas mayoristas de Mercabarna, concentradas en la Zona de Actividades Complementarias, están especializadas en facilitar el trabajo a restaurantes i colectividades, y hacen también manipulaciones específicas para supermercados. Brochetas, bandejas, y zumos con tipo de frutas y verduras; hamburguesas de pescado y de distintas variedades de carne; verduras y frutas

cortadas y envasadas según demanda; pescado y marisco, limpio, fileteado, incluso cocido ... La actividad no se detiene nunca.

DE PROXIMIDAD Y ABIERTOS EN EL MUNDO

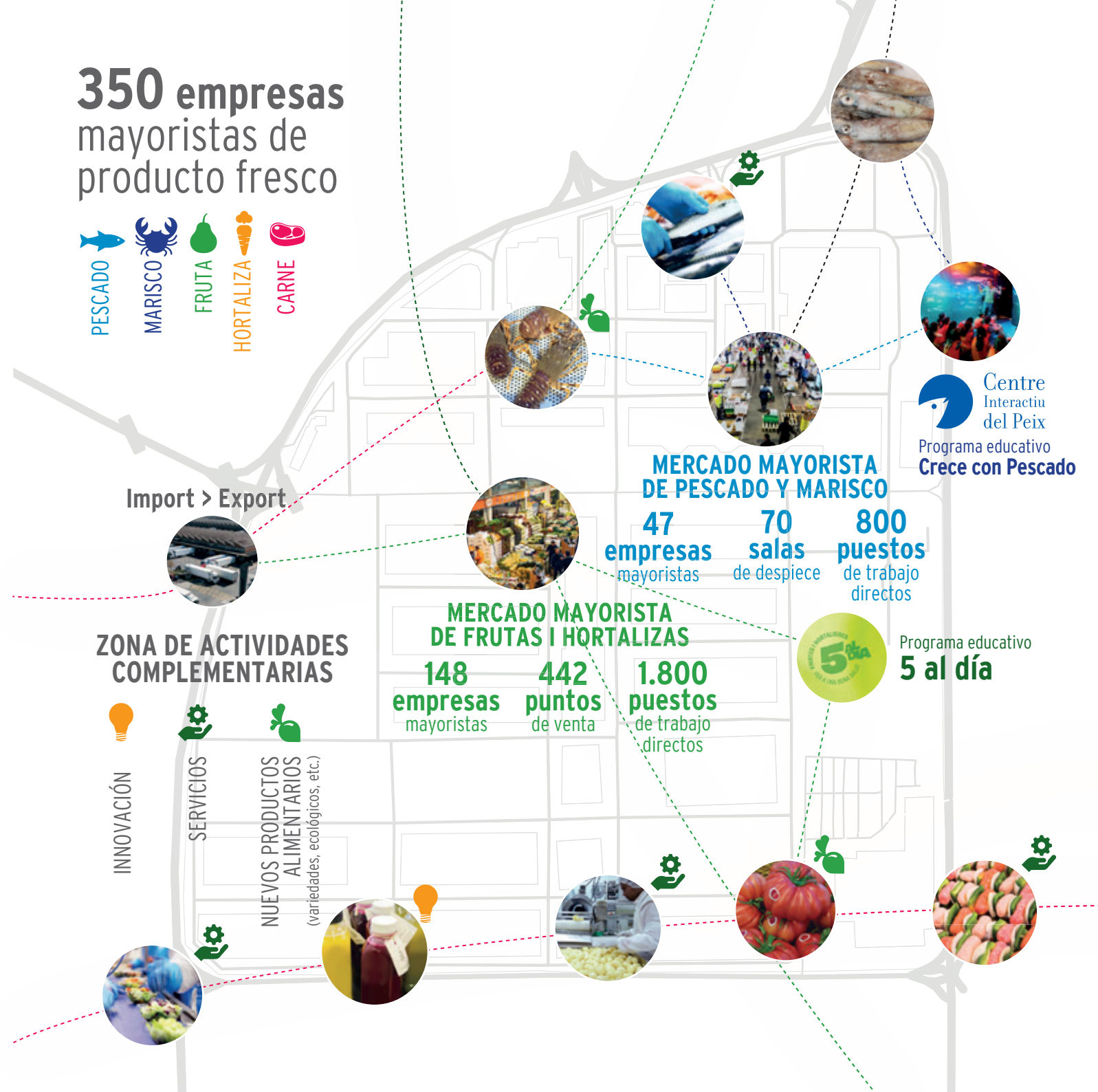
Vivimos en un mundo globalizado y la alimentación también se ve implicada en el proceso. Disfrutar de una amplia oferta y variedad de alimentos requiere proveerse de muchos orígenes. Sin embargo, los productos de proximidad tienen, cada día, mayor protagonismo y valoración en todos los sectores mayoristas de los alimentos frescos. Por otra parte, durante la crisis económica, los mayoristas de Mercabarna, como en otros sectores, también han buscado nuevas oportunidades en la exportación. Ahora ya es un área de negocio consolidada, que genera nuevos puestos de trabajo especializados. Los mayoristas de fruta y hortaliza de Mercabarna venden un 35% de su producto a países europeos; el pescado y el marisco sitúa su exportación en un 20%, volumen similar al de las empresas mayoristas de la carne.

COMPROMISO CON LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Los Mayoristas de Frutas y Hortalizas impulsaban el año 1998 la puesta en marcha del programa educativo **"5 al día"**. Desde entonces, cada año visitan Mercabarna cerca de 6.000 escolares. La actividad promueve el consumo de frutas y hortalizas (5 raciones diarias) entre los niños y las niñas, sus familias y los propios centros educativos.

El Centro Interactivo del Pescado (CIP) es un espacio museográfico único en Cataluña impulsado por el **Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado de Mercabarna**. Desde el año 2010, cada curso visitan este espacio más de 6.000 alumnos de toda Catalunya y participan en el programa educativo **"Crece con Pescado"**. El objetivo es promover los buenos hábitos alimentarios en las familias con una presencia regular de pescado en la dieta.

350 empresas mayoristas de producto fresco





La Asociación de Concesionarios de Mercabarna, ASSOCOME, es una asociación sin ánimo de lucro, constituida el 8 de junio de 1999. Agrupa a la mayoría de los empresarios y los operadores que, bajo un régimen de autorización administrativa de uso o de alquiler, desarrollan su actividad en Mercabarna. Actualmente, reúne a un total de 140 asociados, así como los gremios mayoristas de Frutas y Hortalizas, y Pescado y Marisco. Traducido en número de compañías se sitúa en las 770, de las cuales cerca de 350 son firmas mayoristas de productos frescos. Los operadores instalados en la unidad alimentaria constituyen un verdadero motor de dinamismo económico para Catalunya. Generan 7.500 puestos de trabajo directos, con una facturación global del conjunto empresarial que se sitúa en torno a los 5.000 millones de euros.

www.assocome.com
www.facebook.com/Empresas-Mercabarna-Assocom
Twitter: @assocome



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna

El Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, GMP, está integrado por las 47 empresas que operan en el Mercado Central del Pescado de Mercabarna. Muchas de estas empresas mayoristas están lideradas por segundas y terceras generaciones familiares dedicadas a la comercialización de pescado y marisco. Este hecho favorece una dinámica que combina la experiencia y el conocimiento, con la innovación en servicios y productos. Estos hombres y mujeres son el motor del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, con una trayectoria que supera los 30 años. Actualmente, el empuje de estos mayoristas, con la ayuda de Mercabarna, ha hecho de este mercado la mejor plataforma de recepción y distribución de pescado y marisco, fresco, elaborado y congelado, de todo el mundo. El objetivo de los profesionales que forman del GMP es consolidar esta lonja mayorista de productos del mar en el Mercado de Europa.

www.gmpbcn.com



ASSOCIACIÓ GREMIAL D'EMPRESARIS MAJORISTES DE
FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

La Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia, AGEM, agrupa a las empresas mayoristas hortofrutícolas que operan en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna. En 1977, este colectivo empezaba a trabajar con el nombre con el que hoy lo conocemos. Sin embargo, mucho antes el sector ya estaba organizado y unido bajo otras denominaciones como "Gremio de Mayoristas de Productos Hortofrutícolas del Borne y su Zona". En 1971, el mercado central se trasladaba del Borne a Mercabarna y, con este cambio, también llegaban nuevas oportunidades de crecimiento. Hoy en día, esta lonja mayorista se sitúa a la cabeza de los mercados mayoristas europeos. Entre las prioridades actuales de la AGEM destacan la potenciación del producto de proximidad y su normalización; la captación de nuevos clientes extranjeros y proseguir con la promoción de los buenos hábitos alimenticios entre los niños y las niñas ('5 al día'). Otra prioridad es que los consumidores y las consumidoras sientan más cercano el trabajo del mayorista hortofrutícola.

www.agem.mercabarna.com
www.facebook.com/AGEM.BCN/
Twitter: @Agem_majoristes



mercabarna