

Majoristes d'aliments frescos de Mercabarna



Molt a prop teu



La feina dels majoristes d'aliments frescos té molt a veure amb la nostra vida quotidiana. Anar a comprar fruites i hortalisses, peix i marisc, i tot tipus de carns ens resulta, avui en dia, còmode i fàcil. Ens adrecem als mercats i establiments de queviures de detallistes i supermercats i trobem un variat assortiment on poder triar. També esperem que la restauració ens sorprengui amb nous productes singulars, selectes o exòtics. Al darrere d'aquest abastiment regular i oferta amplíssima està la tasca dels majoristes.

DES DE L'ORIGEN FINS AL CONSUMIDOR, SENSE RISCOS, APORTANT SERVEI I ESPECIALITZACIÓ

Els majoristes fan possible que l'aliment fresc arribi des de l'origen - sigui de km 0, sigui d'altres continents -, amb totes les garanties, als detallistes, supermercats i restaurants, i, d'aquí, fins al consumidor. El majorista se situa en aquest punt entremig en la cadena de la distribució alimentària. Per això, sovint es pensa que es tracta només d'una feina d'intermediació. Però, en aquest procés, el majorista aporta molt valor. Ho fa a través del servei i el coneixement que té del sector, dels proveïdors i dels orígens, del producte i del client. A més, els aliments frescos són productes peribles i delicats que exigeixen controls estrictes i rigorosos per preservar la seguretat alimentària en tot moment. Requereixen d'una alta especialització per a la seva manipulació i d'unes instal·lacions equipades tècnicament, sanitàriament i comercialment.

UN CANAL DE DISTRIBUCIÓ EFICIENT I JUST. UN ESPAI D'OPORTUNITATS

El mercat majorista és un sistema eficient i transparent de comercialització. La competència entre els mateixos operadors amb parades als mercats, un al costat de l'altre, i la llei de l'oferta i la demanda fan que el sistema majorista promogui una forma de comerç just ("justi preu") davant d'altres models de distribució d'aliments frescos. **El canal majorista fa possible el comerç tradicional, els supermercats locals i els espais on fer la compra alimentària tan propis de la cultura mediterrània com els mercats i les places.** Els mercats majoristes són també un espai d'oportunitats. Productors i nous proveïdors d'aliments frescos, que tenen difícil entrada en altres canals de distribució, troben en els mercats majoristes l'oportunitat de posar els seus productes en un aparador obert al món.

GARANTIR LA REGULARITAT D'ALIMENTS FRESCOS TOTS ELS DIES DE L'ANY

a una important àrea d'influència, amb Catalunya al capdavant, és la gran missió dels majoristes de Mercabarna. Cada dia, milers de compradors -detallistes, majoristes, restauradors, responsables de compres de supermercats, i de col·lectivitats- es proveeixen als mercats centrals i empreses majoristes de Mercabarna. El Mercat Majorista del Peix comercialitza cada dia unes 400 tones de peix, sobretot fresc. Els professionals de la carn distribueixen setmanalment més de 100.000 kg, només a l'àrea de Barcelona. El Mercat Majorista de la Fruita i l'Hortalissa supera ja un volum de venda d'1.000.000 tones de producte a l'any amb una àrea d'influència que s'estén a tota Europa. Els majoristes tenen contacte directe amb proveïdors dels cinc continents: llotges de peix i pescadors, granges d'aqüicultura i marisc, pagesos, ramaders, etc. D'aquesta manera poden donar resposta a la demanda dels clients. Sempre sota estrictes criteris de qualitat de producte, seguretat alimentària i control dels orígens (traçabilitat).

SERVEI, FLEXIBILITAT I INNOVACIÓ

Els majoristes estan en constant evolució d'acord amb les necessitats del mercat, les noves tendències en consum i a la recerca de noves oportunitats. Per això, el canal majorista és clau per a la introducció de nous productes alimentaris, siguin noves varietats, siguin nous envasats i elaboracions. Moltes empreses majoristes de Mercabarna, concentrades en la Zona d'Activitats Complementàries, estan especialitzades a facilitar la feina a restaurants i col·lectivitats, i fan també elaboracions específiques per a supermercats. Broquetes, safates, i sucs de tota mena de fruites i verdures; hamburgueses de peix i de tot tipus de carn; verdures i fruites tallades i envasades segons demanda; peix i marisc, net, escatat, tallat... L'activitat no s'atura mai.

DE PROXIMITAT I OBERTS AL MÓN

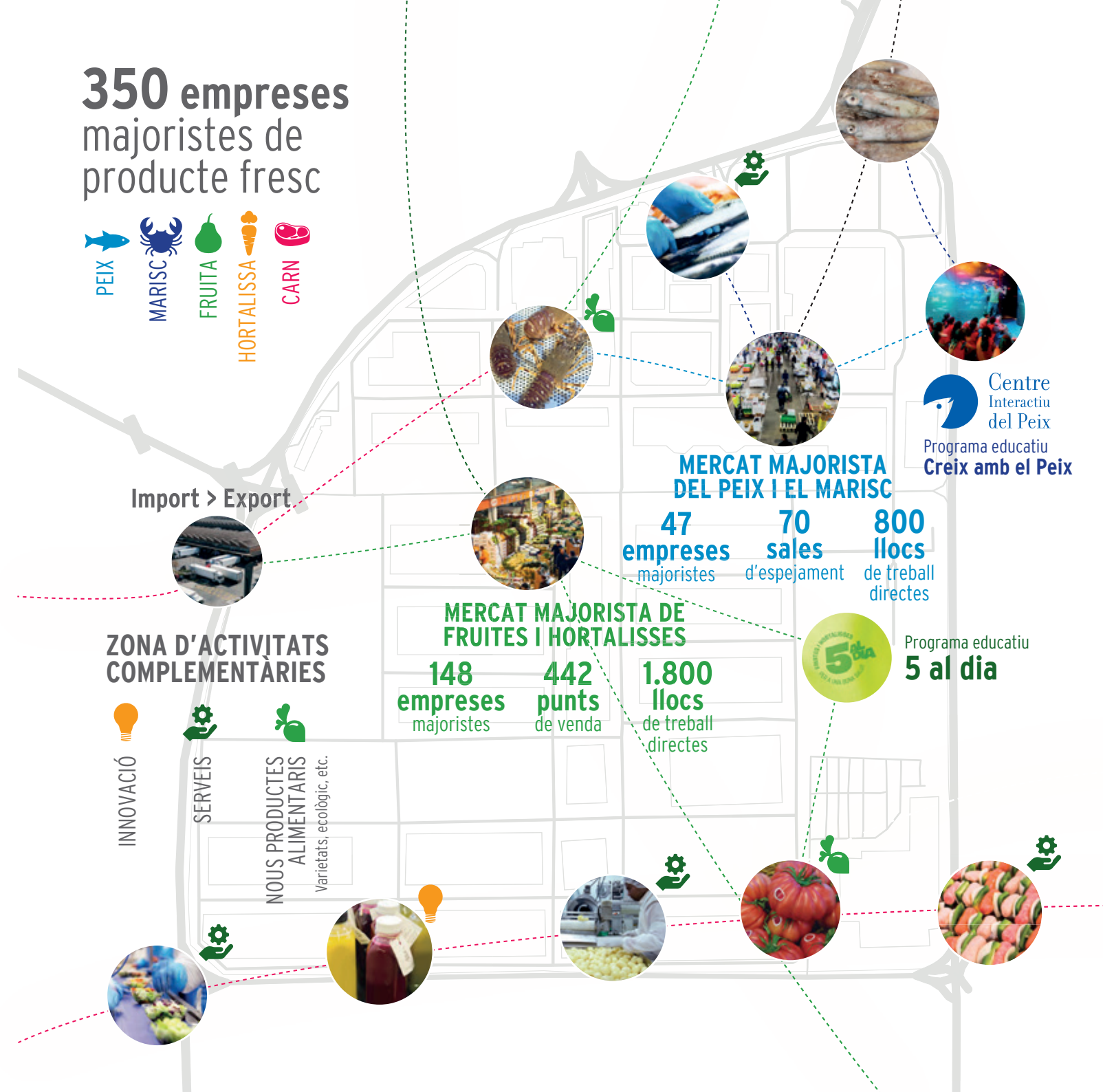
Vivim en un món globalitzat i l'alimentació també se'n veu implicada. Gaudir d'una àmplia oferta i una gran varietat d'aliments requereix proveir-se d'arreu. Tanmateix els productes de proximitat tenen, cada dia, major protagonisme i valoració a tots els sectors majoristes dels aliments frescos. D'altra banda, durant la crisi econòmica, els majoristes de Mercabarna, com en altres sectors, també han buscat noves oportunitats en l'exportació. Ara ja és una àrea de negoci consolidada, que genera nous llocs de treball especialitzats. Els majoristes de fruita i hortalissa de Mercabarna venen un 35% del seu producte a països europeus; el peix i el marisc situa la seva exportació en un 20%, volum similar al de les empreses majoristes de la carn.

COMPROMÍS PER A UNA ALIMENTACIÓ SALUDABLE

Els Majoristes de Fruites i Hortalisses impulsaven l'any 1998 la posada en marxa del programa educatiu **"5 al dia"**. Des de llavors, cada any visiten Mercabarna prop de 6.000 escolars. L'activitat promou el consum de fruites i hortalisses (5 racions diàries) entre els nens i les nenes, les seves famílies i els mateixos centres educatius.

El Centre Interactiu del Peix (CIP) és un espai museogràfic únic a Catalunya impulsat pel Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna. Des de l'any 2010, cada curs visiten aquest espai més de 6.000 alumnes d'arreu de Catalunya i participen en el programa educatiu **"Creix amb el Peix"**. L'objectiu és promoure els bons hàbits alimentaris a les famílies amb una presència regular de peix a la dieta.

350 empreses majoristes de producte fresc





L'ASSOCOME, associació sense ànim de lucre, constituïda el 8 de juny de 1999, agrupa la majoria dels empresaris i els operadors que, sota un règim d'autorització administrativa d'ús o de lloguer, desenvolupen la seva activitat a Mercabarna. Actualment, reuneix un total de 140 associats, a més dels gremis majoristes de Fruïtes i Hortalisses i Peix. Traduït en nombre d'empreses se situa en les 770, de les quals unes 350 empreses són companyies majoristes de productes frescos. Els operadors instal·lats a la unitat alimentària constitueixen un veritable motor de dinamisme econòmic per a Catalunya. Generen 7.500 llocs de treballs directes, amb una facturació global del conjunt empresarial que se situa entorn dels 5.000 milions d'euros.

www.assocome.com

www.facebook.com/Empresas-Mercabarna-Assocom

Twitter: @assocome



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna

El GMP està integrat per les 47 empreses que operen al Mercat Central del Peix de Mercabarna. Moltes d'aquestes empreses majoristes estan liderades per segones i terceres generacions familiars dedicades a la comercialització de peix i marisc. Aquest fet afavoreix una dinàmica que combina l'experiència i el coneixement, amb la innovació en serveis i productes. Aquests homes i dones són el motor del Mercat Central del Peix de Mercabarna que ja ha celebrat 30 anys. Actualment, l'empenta d'aquests majoristes, amb l'ajut de Mercabarna, ha fet d'aquest mercat la millor plataforma de recepció i distribució de peix i marisc, fresc, elaborat i congelat d'arreu del món. L'objectiu dels professionals que formen el GMP és consolidar aquesta illotja majorista de productes del mar en el Mercat d'Europa.

www.gmpbcn.com



ASSOCIACIÓ GREMIAL D'EMPRESARIS MAJORISTES DE
FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

L'AGEM agrupa totes les empreses majoristes hortofructícoles que operen al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna. L'any 1977, aquest col·lectiu començava a treballar amb el nom amb què avui el coneixem. Tanmateix, molt abans el sector ja estava organitzat i unit amb altres noms com "Gremio de Mayoristas de Productos Hortofructícolas del Borne y su Zona". L'any 1971, el mercat central es traslladava del Born a Mercabarna i, amb aquest canvi, també arribaven noves oportunitats de creixement. Avui dia, aquest mercat està al capdavant dels mercats majoristes europeus. Entre les prioritats actuals de l'AGEM destaquen la potenciació del producte de proximitat i la seva normalització; la captació de nous clients estrangers i prosseguir amb la promoció dels bons hàbits alimentaris entre els infants ('5 al dia'). Una altra prioritat és que els consumidors i les consumidores sentin més propera la feina del majorista hortofructícola.

www.agem.mercabarna.com

www.facebook.com/AGEM.BCN/

Twitter: @Agem_majoristes



mercabarna