

EN
LÍNIA

Depot Zona Franca inverteix un milió d'euros en la construcció d'un nou dipòsit per a refrigerats

■ Depot Zona Franca ha invertit un milió d'euros en un nou dipòsit de contenidors, en el qual treballen 21 empleats i que està situat en una parcel·la de 15.000 m². L'espai es va constituir el juny d'aquest any. El milió d'euros procedeix de socis particulars i de les empreses Fruport i Cimat, aquesta última dedicada a la venda i lloguer de contenidors al Prat. L'empresa ofereix

serveis de reparació de carcassa, rentatge i reparació d'equips de fred dels contenidors.

La inversió respon a l'augment de demanda de contenidors amb temperatura controlada, explica el conseller delegat de Depot Zona Franca, Jaume Vilardebó. "Ens hem especialitzat en frigorífics perquè hi ha molta sensibilitat i preocupació per com viatgen segons quins pro-



Carretó elevador de set altures a Depot ZF

ductes als contenidors, i el ventall de sectors cada vegada és més gran i més divers", afirma. Vilardebó assegura que aquesta és l'única empresa d'aquestes característiques al sud d'Europa.

Els principals clients de Depot són grans navilieres i empreses de lloguer de contenidors internacionals. La seva facturació, prevista en 2,4 milions d'euros el 2013, és procedent al 100% de l'exterior. "La nostra activitat va molt lligada a l'exportació. Com més n'hi hagi, més feina", afegeix Vilardebó. / A. Boada

EMPREDORS

La firma de moda exporta el 95% de les vendes i busca esquivar la crisi europea

Isabel de Pedro mira cap a Àsia



MARC ARIAS

Isabel de Pedro, a la seva botiga del carrer Calvet, a Barcelona

AINZANE GASTESI
Barcelona

La firma de moda Isabel de Pedro, hereva de Mr. Cat i amb més de 40 anys d'història, va apostar en plena crisi per obrir la seva primera botiga pròpia a Barcelona i per la posada en marxa de la seva botiga en línia. "Potser no era el millor moment, però els nostres clients demanaven un espai amb la

imatge de la marca i sorprenentment està funcionant molt bé", assegura Isabel de Pedro, dissenyadora, directora i propietària de l'empresa, la titularitat de la qual comparteix, al 50%, amb Rafael Tous, fundador de la firma a finals dels anys seixanta.

La marca Isabel de Pedro va iniciar la seva expansió internacional el 1996, en mercats tan diversos com Bèlgica, Alemanya o el Japó. Avui, exporta el 95% de la seva producció a 25 països.

"El problema ara és que, malgrat que venem molt poc a Espanya, els mercats europeus també comencen a flaquejar", assegura De Pedro. "A Europa la crisi també es nota i moltes botigues estan tancant; en aquests moments, cal fer un esforç per arribar als grans mercats asiàtics i als Estats Units", argumenta l'empresària.

Per això, els esforços de l'empresa es concentren actualment a arribar a més clients a la Xina i el Japó. Al gegant asiàtic, s'han posat en mans d'un distribuïdor, i al Japó negocien la presència en còrnors de grans magatzems. També intensifiquen la feina comercial a Corea del Sud. "A Europa, funcionen mercats com

L'empresa s'està esforçant per arribar a més clients a la Xina, el Japó i Corea del Sud

Rússia o Anglaterra, però la resta estan molt tocats", explica De Pedro, que en els propers tres anys aposta per créixer a Àsia i als Estats Units.

Mentre busca clients a Àsia, la producció està fent el camí invers i des de fa uns anys la du a terme, pràcticament per complet, a Igualada. Les col·leccions d'Isabel de Pedro, basades en peces de licra, requereixen una fabricació de qualitat que només pot controlar en proximitat, apunta l'empresària. La firma fabrica al voltant d'unes 250.000 peces anuals. Actualment, la companyia està facturant uns 13 milions d'euros i també té 50 treballadors.●

Mercabarna prolonga contractes fins al 2057

A. GASTESI Barcelona

Els contractes de prop d'un centenar d'empreses de Mercabarna ubicades a la zona d'activitats complementàries (ZAC) es prolongaran fins al 2057, després de negociar l'ampliació de 40 anys més de la concessió que finalitzava el 2017.

Segons els acords firmats entre Assocome (Associació de Concessionaris de Mercabarna) i la societat Mercabarna, propietària dels terrenys de la unitat alimentària, tots els associats s'acolliran a uns nous contractes que unificaran els preus dels lloguers, que voregen una mitjana de 21 euros/m². "Hi ha empreses que paguen 12 euros i d'altres que en paguen 32. Els nous contractes tendeixen a igualar-los i a establir les mateixes condicions per a tothom", apunta Joan Llonch, president d'Assocome. El prop del centenar d'empreses que integren Assocome, dedicades a productes d'alimentació de quarta gamma i elaborats, facturen uns 2.700 milions d'euros.

Els nous contractes, que entraran en vigor el 2017, aplicaran de sortida unes pujades corresponents a l'IPC, però els preus del lloguer s'incrementaran en funció del PIB partint d'una revisió quinquennal. Els preus es revisen cada cinc anys; si el PIB català ha pujat més

d'un 2% als dos exercicis anteriors, les rendes pujaran l'IPC més un 1,5%.

"D'aquesta manera, si l'economia funciona, les empreses aporten més, però estan protegides durant aquells moments de depressió", expliquen des d'Assocome.

"La firma de l'acord i dels nous contractes donarà estabilitat a les empreses i els permetrà invertir, així com tenir accés a fórmules de finançament

Els nous preus unificaran el cost dels lloguers, que avui voregen una mitjana de 21 euros/m²

com el lísing, que fins ara els estaven vetades", assegura Llonch, que destaca que és un acord pioner.

"A Assocome fa diversos anys que treballem per aconseguir uns contractes que siguin útils a les empreses i resolguin els seus problemes", explica. Els mercats centrals de diverses capitals espanyoles, com Mallorca i València, ja els han demanat ajuda per replicar el model de contracte, que firmaran pràcticament totes les empreses.●

ALQUILER DE OFICINAS

PLAZA FRANCESC MACIÀ

- *Alquiler de oficinas de Alto Standing
- *Torre Barcelona
- *Todos los servicios
- *Desde 200 hasta 600 m²

Interesados llamar al Telf.
93 344 42 71
Horario: de 9h a 14h
de 16h a 19h



Tot l'oci, els divendres amb La Vanguardia.

LA VANGUARDIA
som com som

Classificats

Els diumenges amb

LA VANGUARDIA
som com som