



*Previsiones campaña Navidad'2020,
MAYORISTAS DE ALIMENTOS FRESCOS MERCABARNA
En un año marcado por las restricciones por la COVID19*

Los Mayoristas de Mercabarna de Pescado y Marisco, Frutas y Hortalizas, y Aves esperan distribuir 96.000 toneladas de producto fresco esta Navidad

La moderación en los precios, exceptuando repuntes per motivos climáticos, marcará la campaña

www.pernadalbonacuina.com ofrece aderezos con recetas originales de Carme Ruscalleda para la Navidad 2020

Barcelona, 14 de diciembre, 2020- Los mayoristas de Alimentos Frescos de Mercabarna han propuesto esta mañana en conferencia de prensa, para estas fiestas más íntimas y recogidas de lo habitual por la COVID19, "recuperar la alegría con buena cocina". Los mayoristas de pescado y marisco, frutas y hortalizas y aves han coincidido hoy en hacer una previsión para una campaña de Navidad de precios marcados, en general, por la moderación, exceptuando repuntes de última hora o por motivos climáticos. Frutas tradicionales y de temporada; hortalizas tradicionales para la escudella de Navidad, germinados y lechugas de colores; pulardas, capones y pintadas; dorados salvajes, langostinos y bocas congeladas o gamba langostinera, no faltarán este año en las mesas de los catalanes.

El acto ha contado, además, con la participación de la mundialmente reconocida Carme Ruscalleda, quien ha defendido el "buen producto de temporada" y su protagonismo en las mesas navideñas. La cocinera ha elaborado para esta ocasión unas recetas de aderezos para pescado y marisco, crudités y consejos culinarios para las aves selectas de la Navidad que se pueden descargar de la web www.pernadalbonacuina.com.

En este año excepcional, la ya tradicional conferencia de prensa de Navidad de los Mayoristas de Mercabarna, ha contado con la presencia de los vicepresidentes de la Asociación de Empresas de Mercabarna (Assocome), Jaume Flores y Leandre Serra. Han incidido en el papel que los mayoristas de alimentos frescos han llevado a cabo desde el inicio de la pandemia. "Hemos demostrado que pase lo que pase, el canal de distribución alimentaria mayorista es seguro, eficiente y eficaz. Y esta Navidad no será diferente. Estaremos al lado de la ciudadanía, a través de los minoristas, e intentaremos transmitir un mensaje ilusionante. Por eso este año nuestro mensaje es: "Estas fiestas recuperamos la Alegría con Buena Cocina", ha explicado Jaume Flores.

Cerca de 5.000 toneladas de pescado y marisco

El presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP), Angel Máñez afirmaba en su intervención que "ha sido un año difícil para el sector mayorista del pescado y el marisco, especialmente para las empresas que sirven a restauración. Con todo, creemos que durante las Fiestas de Navidad viviremos un repunte del consumo en cuanto al pescado y marisco, tanto fresco como congelado. Hay ganas de disfrutar de la Navidad, con todas las precauciones y requisitos que marcan las circunstancias, y prevemos un repunte considerable tirando del sector doméstico".

Así pues, los mayoristas del Mercado del Pescado prevén distribuir este diciembre entre 4.800 y 5.000 toneladas de producto. Este volumen supone aproximadamente un 30% menos que el registrado en diciembre de 2019, reducción provocada sobre todo por las restricciones de la restauración. El año pasado, por Fiestas, el Mercado del Pescado llegó a distribuir 6.890 toneladas de pescado y marisco, el volumen más elevado de los últimos 6 años. En este sentido, Máñez apunta que **"la pandemia ha truncado unos años de progresiva recuperación en el Mercado Mayorista. Con todo, vemos con cierto optimismo esta campaña de Navidad"**.

El producto distribuido durante este diciembre será principalmente pescado y marisco fresco, en un 75%, y el resto congelado y elaborados frescos de pescado, una oferta que gana terreno entre los productos del mercado. En cuanto al congelado, segmento que experimenta en el mes de diciembre un repunte, los mayoristas prevén comercializar cerca de unas 1.000 toneladas (pescado, marisco, cefalópodos y elaborados).

Precios moderados, pero atentos a los temporales

A pesar de la previsión en la moderación de los precios, Ángel Máñez ha incidido en que **"si el tiempo nos acompaña, y tenemos una buena oferta de pescado, los precios serán moderados, en general, ya que es la tendencia que llevamos de todo el año, con los repuntes típicos de las Fiestas"**. El presidente ha recordado que **"hacer mercado e ir a comprar sin ideas preconcebidas es la manera de encontrar la mejor relación calidad-precio para nuestros menús navideños"**.

Los precios de los productos estrella de la Navidad registraban en general bajadas considerables **durante la primera semana de diciembre de 2020, con relación a la misma semana del 2019**. Así pues, clásicos de las fiestas como la **dorada salvaje** experimenta una bajada de un 22% y se sitúa en precios del año 2016. Otro de los clásicos de Navidad, el **salmón baja un 29,5% y se sitúa en precios por debajo del año 2014**. También **la merluza de palangre** nacional baja en un 6,7 %, se sitúa en precios de 2018. **La cola de rape de importación** baja en un 6,7%, situándose en unos de los precios más bajos de los últimos 6 años. Mantienen precio el besugo y el calamar y sube la **cola de rape nacional** en un 2,9%, pero, aun así, se mantiene con una valoración muy moderada.

En cuanto al marisco fresco, "aunque dependerá de las capturas de última hora", como ha incidido una vez más Máñez, con relación al año pasado registran descensos en el precio: **la cigala** (baja un 5,7%), el bogavante de Canadá que baja un 8%, y el bogavante del país que baja también en un 4,8%. **Suben de precio**: la gamba (+3,3%), la almeja fina (+4,3%) y la ostra (+1,6%). **En cuanto a los congelados, bajan** el rape, las bocas, la cigala, el langostino y el langostino cocido salado. Y sube, uno de los productos estrellas de las fiestas, la Gamba Langostinera, entre un 5% y un 10%, debido a una menor producción en origen.

Frutas y Hortalizas, temporada, color y tradición en las meses de Navidad

El vicepresidente del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), Pere Prats, ha informado de que "a pesar de las circunstancias, estimamos que este mes distribuiremos **unas 90.000 toneladas de frutas y hortalizas**". Este volumen es similar al registrado en diciembre de 2018 e inferior al registrado en diciembre de 2019, en que se distribuyeron 103.000 (por primera vez se superaban las 100 mil toneladas en un mes de diciembre).

Si en el transcurso de este año, los precios en el Mercado Mayorista experimentaban un **incremento de media del 2'2%**, durante noviembre estos precios se estabilizaban. Según ha explicado Prats "en las últimas semanas los precios han tendido a estabilizarse. Hay repuntes puntuales en productos por motivos climáticos ". Es el caso de la uva blanca. "Hay poca oferta, ya que otros países europeos productores tienen malas cosechas. Tenemos una fuerte demanda y menos oferta ". La previsión de comercialización de este producto durante la semana de Fin de Año es de unas 500 toneladas.

Siguiendo con las frutas, la piña tropical baja de precio en relación con el año pasado (un 11%). "De piña, tenemos todo el año, pero siguen conservando su espacio icónico durante las fiestas". Se prevé una comercialización de unas **9.500 toneladas durante diciembre**. La **cereza** de contra estación mantiene el precio en relación al año pasado. Se estima una comercialización de 70 toneladas.

Los frutos rojos (moras, frambuesas, arándanos y grosellas) seguirán marcando tendencia en las mesas navideñas. **Sólo durante la primera semana de diciembre se han comercializado el doble de frambuesas (54.481 kg) en relación con la misma semana de 2019 (28.746kg). Los precios, totalmente estables.**

En cuanto a las hortalizas, el Gremio de Mayoristas de Fruta y Hortaliza han hecho un llamamiento al consumo de frutas y hortalizas de proximidad y de temporada. "Es cuando el producto lo encontramos más nutritivo y también más bien de precio. Ahora tenemos una gran variedad de producto de temporada y de proximidad y de mucha calidad " ha recordado Prats. Con respecto a estos productos, **bajan de precio** con relación a hace un año: apios, coles y coliflores, escarolas, nabos; **Se mantiene:** el puerro; **Subida leve:** chirivías y rábanos. **También baja de precio la patata**, un tubérculo discreto pero omnipresente para las fiestas: **se distribuirán unas 16.000 toneladas** sólo durante diciembre.

"La celebración de la Navidad en casa, y en reuniones íntimas, favorecerá que haya esta predilección por lo que es más tradicional", ha explicado Prats. Con todo, creemos que los tomates cherry, que marcaron tendencia hace 2 años en las mesas navideñas, seguirán teniendo su espacio en aperitivos, guarniciones y ensaladas de Navidad. Entre los atractivos de estos tomates está que tienen mucho sabor. Es un producto de mucha calidad que llega de Almería y también del Maresme.

Siguiendo con las tendencias, Prats ha apuntado que "las hortalizas de colores que dan alegría a la mesa seguirán presentes este año". Ejemplos de estos productos son coliflores de colores (naranja, lila y blanco), acelgas rojas, lechugas de colores, los rábanos de punta blanca, los germinados, y como novedad el "mache" que aporta un tono refrescante a las ensaladas.

Unas 15.000 aves tradicionales y criadas al aire libre

Las aves tradicionales, con razas de aves que sólo se comercializan en fresco para Navidad y su condición de ser criadas al aire libre, hacen que estos productos vivan una cierta moda gastronómica. Así pues, el sector prevé mantener las ventas del año pasado en relación con este tipo de aves selectas. "El consumo en los hogares y tiendas tradicionales absorberán la bajada de la restauración" ha explicado el experto en aves de Assocomer, Josep Capdevila. Desde Mercabarna se distribuirán hasta 15.000 unidades de estas aves selectas (unas 100 toneladas de producto). Destacarán la pularda, el pato, el capón, el pavo y la oca. Son productos procedentes de granjas catalanas y criados al aire libre (Baix Llobregat, Penedès, Catalunya Nord, Berguedà). Otro aspecto interesante de este producto es la estabilidad de precio que presenta.

“Estas Fiestas recuperamos la alegría con buena cocina” de la mano de la chef Carme Rusalleda

Por otra parte, los mayoristas de Pescado y Marisco, Frutas y Hortalizas, y Aves de Mercabarna se han unido en la campaña "**Estas Fiestas, Recuperamos la Alegría con Buena Cocina**". La iniciativa se concreta en la distribución de carteles en los mercados municipales con un código QR que permite descargarse una guía con sugerencias sobre producto fresco y recetas originales para esta iniciativa de la chef Carme Rusalleda. La publicación hace hincapié en la calidad del producto como esencia de una buena comida y ofrece consejos para elegir y conservar los productos más típicos - pescado, marisco, frutas y hortalizas, y aves de corral - de las fiestas. También se puede acceder a la guía en www.pernadalbonacuina.com

Más información: Elisabet Carvajal, Jefa de prensa y comunicació Associació d'Empreses de Mercabarna (Assocome) 646 22 02 68 ecarvajal@assocome.com premsa@assocome.com @assocome