



Nota de prensa.
Más info: Elisabet Carvajal
93 7333792 // 646 22 02 68

Jaume Flores, nuevo presidente de la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona (AGEM)

Nueva Junta Directiva para los mayoristas del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna

Entre los objetivos, la ejecución de las obras de mejora del Mercado, la captación de nuevos clientes extranjeros y potenciar el producto de proximidad

La entidad cuenta con cerca de 200 empresarios agremiados

Barcelona, 12 de enero, 2014.- **El empresario Jaume Flores es el nuevo presidente de la AGEM, la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia, que opera en el Mercado Central de Mercabarna. Sustituye a Casimir Llorens, quien ha estado al frente de la entidad desde enero de 1999. La nueva Junta Directiva de la AGEM, integrada por Pere Prats Guillen, como Vicepresidente, Eduard Ràfols, como Interventor, Josep Pañella como Tesorero, y Joan Carles Artés, como Secretario, se plantea objetivos orientados a mantener e incrementar el actual liderazgo del Mercado Central de Frutas y Hortalizas del siglo XXI. Como presidente de la AGEM, Jaume Flores pasa a ser también vicepresidente de la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (Assocome).**

Actualmente, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, con 415 puntos de venta y 149 compañías diferentes, comercializa al año más de 1.200 millones de toneladas de producto fresco. Este volumen de venta lo sitúa a la cabeza de los mercados mayoristas europeos y líder en España. En este sentido, el nuevo presidente de la AGEM, Jaume Flores, apunta que " los miembros de la nueva Junta Directiva somos conscientes de que tenemos una gran responsabilidad. Debemos ser capaces de dar respuesta a las nuevas exigencias tanto nacionales como internacionales del Mercado ".

El objetivo prioritario es la ejecución de las obras de mejora y modernización en los siete pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, con un presupuesto de 20 millones de euros aportados por los empresarios.

Entre los objetivos de la nueva Junta destacan también la potenciación del producto de proximidad y su normalización, así como la captación de nuevos clientes extranjeros. La movilidad y la conectividad del Mercado también

preocupa a la nueva junta. "Estaremos atentos a la evolución de la llegada del metro a Mercabarna con la creación de la parada de la línea 9", explica Flores.

La Junta proseguirá también con las acciones de promoción de los buenos hábitos alimenticios entre los niños y niñas a través de la actividad educativa "5 al día". Y potenciará sus instrumentos de comunicación, especialmente con la renovación de la página web. También seguirá estableciendo acciones que estrechen la relación con el Gremio Provincial de Detallistas de Frutas y Hortalizas de Barcelona, entre otros colectivos.
