

Les darreres cebes de la temporada, molt esperades per detallistes i clients

Els majoristes de Mercabarna tancaran aquesta temporada de calçots, per primera vegada, amb 15 milions de calçots distribuïts

Un hivern suau, que ha animat el mercat intern, i el repunt de l'exportació enlairen les vendes d'aquest producte de temporada



Un venedor al mercat majorista, mostra els calçots de cara el cap de setmana, La temporada encara durarà 10 dies més.

Barcelona, dimecres 17 d'abril.- Quan la temporada de calçot enfila la seva recta final, els majoristes hortofructícoles de Mercabarna especialitzats en aquesta ceba confirmen les previsions: aquesta serà, pel que fa a les vendes, la millor temporada de calçots al mercat majorista. Per primera vegada, s'arribarà als 15 milions d'unitats comercialitzades, superant les xifres de la temporada passada, ja molt bona, que va tancar amb 14,3 milions de calçots venuts (fins al 31 de març, s'havien comercialitzat 1,2 milions d'unitats més que fa un any).

A una bona producció en quantitat, tot i les pluges de la tardor que van fer patir per la campanya, s'ha sumat el bon temps de l'hivern que ha animat les calçotades a llars i restaurants; "aquesta temporada ha estat una veritable fal.lera", expliquen els majoristes A més, s'afegeixen una Setmana Santa molt alta que allarga la campanya, i la tendència creixent de l'exportació que enguany se situarà entre el 20 i el 22%, La temporada de calçot s'estima de l'1 d'octubre al 30 d'abril, tenint el seu moment àlgid durant el mes de febrer i fins a la Setmana Santa.

Les exportacions de calçots es registren de manera significativa des de fa 3 temporades. Segons el Gremi Majorista hortofructícola de Mercabarna (AGEM) el negoci exterior ha crescut aquesta temporada entre un 5 i un 10%. La temporada acabarà amb una exportació total de calçots d'entre un 20 i un 22% del total comercialitzat **"Hem superat les previsions. Esperàvem seguir amb una tendència ascendent però hem duplicat les expectatives"**, expliquen els majoristes especialitzats de l'AGEM. El calçot del Mercat Central de Mercabarna s'exporta sobretot a França, Bèlgica i Alemanya. **I destaca, especialment, el mercat londinenc, on el calçot ha quallat en la restauració i botigues de productes alimentaris selectes i gourmet.**

D'altra banda, a la resta d'Espanya l'interès gastronòmic pel calçot és ja una realitat consolidada. La restauració de Madrid, Aragó i Illes Balears són ja destins habituals d'aquesta ceba. També, segons estimacions del Gremi Majorista de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), del total comercialitzat entre un 25% i un 30% es destina a restauració. **I, pel que fa al consum intern, els majoristes qualifiquen la demanda que s'ha registrat aquesta temporada de "veritable fal.lera".**

Els majoristes qualifiquen la demanda d'aquesta temporada de "veritable fal.lera"

10 milions de Tarragona i 4, 5 milions de Barcelona

Dels calçots comercialitzats pels majoristes, uns 10 milions procedeixen de Tarragona, dels quals un 7 milions són calçots certificats de Valls. Els cultivadors de Valls distribueixen a través del mercat majorista un 50% de la seva producció total., una de les plataformes principals per a la distribució d'aquest producte. Les comarques de l'Alt Camp, Baix Camp, Tarragonès i Baix Penedès, que integren la Indicació Geogràfica Protegida (IGP) del Calçot de Valls, representen el primer origen dels calçots a Mercabarna.

El secretari de l'IGP, Joan Antoni Linares Torres, ja preveia a principi de temporada **"una molt bona campanya i que a més es preveu llarga"**, en referència a la Setmana Santa alta. Per la seva banca, membres de l'AGEM especialitzats en calçots expliquen que **"el calçot de Valls és un producte molt valorat pels detallistes**. La temporada tancarà amb una 4,5 milions de calçots procedents de comarques de Barcelona, el segon gran origen del producte que es comercialitza a Mercabarna. Tot i que aquest calçot no està subjecte a estàndards de qualitat, compta amb una llarga trajectòria de conreu i els cultius destaquen per la seva qualitat.

Auge imparable

La temporada 2016-2017 marcava un punt d'inflexió en la comercialització de calçots al Mercat Majorista. Si l'evolució de les vendes semblava indicar que aquest producte havia arribat al seu sostre amb un volum d'entre 11 i 12 milions d'unitats distribuïdes per temporada, les exportacions, l'interès gastronòmic pel calçot a la resta d'Espanya, i una major demanda de calçots al mercat intern, tant a llars com a restaurants, afavorien un important salt, del 25 %, en les vendes. I és que la tendència de consum d'aquest producte ha canviat molt: **"ara els calçots es venen de dilluns a divendres"**, expliquen els majoristes. **"Els detallistes en compren tota la setmana. Anys enrere, només se'n venien de cara al cap de setmana i per encàrrec"**, recorden.

Des de l'AGEM es recorda que **"des de fa cinc temporades l'AGEM, amb la col·laboració del Gremi de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Mercabarna desenvolupem campanyes de promoció per donar a conèixer altres maneres de cuinar el calçot a casa i aconseguir una presència més regular a taula com a producte de temporada, més enllà del seu format festiu i de celebració"**, expliquen.

Al Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna hi ha una cinquantena de majoristes especialitzats en la venda de la popular ceba. El calçot es troba als mercats exclusivament durant els mesos de la seva temporada natural de producció a Catalunya. Manté aquest aspecte tradicional davant moltes fruites i hortalisses que ja es consumeixen durant tot l'any gràcies a la importació. Aquesta exitosa ceba comença a collir-se a finals d'octubre i la seva temporada es prolonga fins a la Setmana Santa.

Nota de premsa

Més informació Elisabet Carvajal

Cap de premsa ASSOCOME

Associació de Concessionaris i Empreses Majoristes de Mercabarna
Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna (AGEM)
646 22 02 68 // 93 7333792
www.assocome.com
www.agem.mercabarna.com