

**L'Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME)
reuneix les 350 empreses majoristes de producte alimentari fresc**

**Les empreses de Mercabarna tanquen el 2016
amb una facturació global de **5.220** milions d'euros**

Suposa un increment mitjà d'un 2,5% en relació al 2015

El 2016 es va caracteritzar pels primers símptomes de la recuperació del mercat intern i l'estabilització de les exportacions

Barcelona, maig 2017.- Segons estima l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (ASSOCOME), les empreses del polígon alimentari especialitzades en producte fresc (fruita i hortalissa, peix i marisc, carn i aviram) van tancar el 2016, en el seu conjunt, amb un increment mitjà de la facturació d'un 2,5% en relació a l'exercici anterior. La facturació es va situar en els 5.220 milions d'euros. Aquests resultats responen sobretot a l'increment del volum de venda d'aliment fresc. Els empresaris de tots tres sectors coincideixen a destacar de 2016 els primers efectes de la recuperació del mercat intern, l'inici de l'estabilització de l'exportació, motor dels darrers exercicis, i la consolidació del negoci exterior en moltes de les companyies i els mercats de Mercabarna. ASSOCOME reuneix les 350 companyies majoristes de producte alimentari fresc instal·lades al polígon alimentari (Zona d'Activitats Alimentàries) i els gremis majoristes del Fruites i Hortalisses (AGEM) i Peix i Marisc (GMP) que operen als dos mercats centrals.

PER SECTORS

Per sectors d'activitat, segons les dades estadístiques de Mercabarna, **la fruita i l'hortalissa** va incrementar durant el 2016 el tonatge comercialitzat en un 3,5%. En total **es van distribuir 1.761.332 tones**, un volum que segueix la línia ascendent dels darrers tres anys.

El peix i el marisc, manté la seva quota de mercat com un dels principals distribuïdors a tot el territori català de peix i marisc fresc, i potencia la seva fortalesa en productes del mar elaborats, manipulats (tallats, escatats, etc.), congelats i com a proveïdor especialitzat en restauració, supermercats i col·lectivitats. El volum comercialitzat es va situar en les **142 mil tones**, volum estable en relació l'exercici anterior.

La carn també segueix el camí de la recuperació en vendes iniciada fa tres anys gràcies a l'exportació. Tanmateix, durant el 2016 la tendència s'ha traslladat al mercat intern. L'increment del consum entre els catalans es traduïa també en un creixement de la venda que se situava en **les 37.455 tones**.

FRUITA I HORTALISSA.

El sector hortofructícola de Mercabarna va seguir durant el 2016 la tendència ascendent pel que fa al volum comercialitzat. L'increment es va situar especialment en la venda al Mercat Central de la Fruita i l'Hortalissa, amb un total de 1.105.692 tones distribuïdes, un 4% més que en el 2015. Un volum que per tercer any consecutiu se situa per sobre d'un milió de tones.

Les empreses de fruites i hortalisses de la Zona d'Activitats Alimentàries, especialitzades en elaboracions, envasats, nous productes (broquetes, quatre gammes, exportació, etc) van distribuir 655.640 tones (+1,5%). En total, el volum comercialitzat s'ha incrementat en un 3'5 % en relació al 2015. **El sector empresarial hortofructícola de Mercabarna va tancar el 2016 amb una facturació que se situaria en els 3.640 milions d'euros, un 4% més que en el 2015.**

Segons el president del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), Jaume Flores, "**les exportacions del Mercat Central tendeixen a consolidar-se entorn els 35%, un volum molt important, impensable una dècada enrere. El nostre repte és ara mantenir aquest nivell de negoci exterior**". Jaume Flores explica també que "**durant el darrer exercici hem notat la recuperació del mercat intern i una major presència, al Mercat, de compradors de la resta de l'Estat**".

Els productes d'origen estatal dominen el Mercat. Aquests representen el 75 % del total comercialitzat, mentre que un 25% són productes d'importació. La fruita i la hortalissa de Catalunya configuren el principal origen estatal, amb un 18'3% del total, seguit del País Valencià.

PEIX I MARISC.

El sector del peix i el marisc de Mercabarna va tancar el 2016 amb 142.000 tones de producte comercialitzat. D'aquest volum, segons les dades recopilades per Mercabarna, 72.000 tones correspondrien a producte comercialitzat al Mercat Central del Peix, on operen 47 companyies, i la resta, unes 70.000 tones, serien de les empreses del peix de la ZAC que ofereixen sobretot productes manipulats i elaborats. El sector del peix en el seu conjunt va tancar el 2016 amb una facturació de **1.470,2 milions d'euros, un 5 % més que en el 2016.**

Pel president del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna, Leandro Serra "**la capacitat del Mercat del Peix a oferir una oferta regular de producte tots els dies de l'any, ha fet que ens consolidem com uns dels principals proveïdors de peix i marisc fresc a tot Catalunya. Ara mateix, si el Mercat no existís, s'hauria de crear**". Leandro Serra destaca també la recuperació dels preus en els dos últims exercicis que "**ha permès estabilitzar el sector primari**".

Pel que fa a l'exportació, el sector del peix es manté estable amb un 20% del total del volum comercialitzat. El negoci exterior del peix es concentra sobretot a l'àrea mediterrània, especialment en països com França i Itàlia i creix en nous mercats com Alemanya.

Segons dades oferides per Mercabarna, un 61 % del peix i marisc fresc comercialitzat al Mercat durant el 2016 va estar d'origen nacional (Galícia, Catalunya, i Cornisa Cantàbrica), i el 39% va ser d'importació (França, Noruega, Turquia i Itàlia)

LA CARN.

El sector carni de Mercabarna, que ha esdevingut en els darrers anys un sector altament exportador, situant-se en un 14% del total comercialitzat, constatava durant el 2016 els primers símptomes de la recuperació del mercat intern, molt aturat en exercicis anteriors. Segons explica el portaveu del empresaris de la carn, Valentí Choya, "**el mercat intern ha crescut i ha hagut més consum. La recuperació és lenta però la tendència és bona. L'hem notada sobretot en els productes d'alta gamma i en els productes més econòmics. Apreciem que encara falta una certa recuperació en les classes mitjanes**".

El sector carni va tancar el 2016 amb un total de 22.567 tones de producte sacrificat, liderat pel boví. Aquest volum suposa un increment del 2,9% en relació l'exercici anterior i acumula tres anys de tendència ascendent. En total, segons dades de Mercabarna, entre producte sacrificat i el distribuït per les empreses càrnies especialitzades en elaboració i restauració es van comercialitzar fins a 37.455 tones.

Tot i uns preus molt estables, l'increment de la venda ha permès una millora de la facturació global d'aquest sector d'un **2,75% en relació al 2015. La facturació del sector de la carn pel que fa la productes sacrificat arriba als 110 milions d'euros.**

D'altra banda, el volum de les exportacions, situades en un 14% del total del negoci es mantenen molt estables en relació a l'exercici anterior, amb presència a diferents mercats Europeus, especialment el França i Portugal.