



En un acte presidit per Artur Mas.
El premi és en la categoria d'iniciativa "Col.lectiva Sectorial"

El Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna, Premi a la Millor Iniciativa Comercial pel programa educatiu "Creix amb el Peix"

Barcelona, 9 d'abril.- El Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna (GMP) ha estat guardonat amb el Premi a la **Millor Iniciativa Comercial** en la categoria de "*Millor Iniciativa Col.lectiva Sectorial*" per la implementació dels programa educatiu "**Creix amb el peix**", en què participen cada curs prop de 7.000 nens i nenes. El president del Gremi de Majoristes del Peix, Leandre Serra, recollia ahir, dia 8 d'abril, el premi de mans del President, Artur Mas, en un acte al Palau de la Generalitat.

El president del GMP, Leandre Serra, especialment satisfet pel reconeixement, explica que "***l'èxit d'aquesta iniciativa posa de manifest la necessitat i l'encert d'endegar accions de compromís social per part dels sectors professionals i empresarials que contribueixin al creixement del país***" i ha recordat que *Creix amb el Peix* "***naixia amb la voluntat de ser un projecte de país i de responsabilitat empresarial de referència en el sector comercial del peix***". El Gremi de Majoristes de Peix de Mercabarna agraeix el suport i la confiança de tots els patrocinadors i col.laboradors de "**Creix amb el Peix**" que fan possible el seu desenvolupament i són també copartípeps d'aquest premi.

"**Creix amb el Peix**" és un programa educatiu adreçat als alumnes de Cicle Mitjà i Superior de Primària. L'activitat es proposa donar a conèixer als nens i les nenes la necessitat i beneficis d'una presència regular de peix a la dieta i descobrir-los la varietat, la producció i el procés de comercialització dels productes pesquers.

Els **Premis a la Iniciativa Comercial**, amb sis categories diferents, reconeixen les iniciatives relacionades amb el món del comerç i dels serveis que s'hagin distingit per ser innovadores, millorar el valor afegit en l'acte de compra, promocionar els establiments de proximitat, els seus territoris o sectors o que hagin desenvolupat actuacions d'especial notorietat. Els Premis a la Millor Iniciativa Comercial celebraven ahir la 13^a edició i són atorgats per la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

Prop de 7.000 nens i nenes cada curs

"**Creix amb el Peix**", dissenyat per un equip professional format en Biologia, Ciències Ambientals i Pedagogia, es desenvolupa a tres escenaris diferents a l'entorn del Mercat Central del Peix de Mercabarna. S'inicia amb la visita al Centre Interactiu del Peix de Mercabarna, un espai museogràfic únic a Catalunya especialitzat en el peix comercial. Continua amb l'estada a una empresa de manipulació de peix i acaba amb un dinar saludable a base de diferents varietats de peix, al mateix Mercat. El programa es va iniciar el curs 2010-2011 i, cada any, hi participen al voltant de 7000 nens i nenes de 8 a 11 anys.