

**Assocome xifra en un 20% les exportacions durant el 2012**

## **Francesos, italians i russos, compradors habituals a Mercabarna, atrets per la qualitat, la varietat i el preu**

- **El Mercat Central de Fruites i Hortalisses multiplica la presència de compradors estrangers i ja exporta un 35% del producte**
- **Les exportacions es fan notar també als sectors del peix i la carn**

Barcelona, febrer 2013.- **L'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome) estima que l'any 2012 les exportacions de la unitat alimentària van arribar a un 20%, un 3% més que al 2011. La previsió dels empresaris majoristes per aquest any és que el negoci exterior se situï en el 24%. Per sectors, el de la fruita i l'hortalissa és el que tira amb força de les exportacions, amb un 35% de venda a mercats estrangers.**

**A les empreses hortofructícoles dedicades a exportació, se suma que el Mercat Central de Fruites i Hortalisses atrau cada vegada més compradors – detallistes, majoristes i corredors - procedents de països europeus. D'altra banda, les exportacions s'han fet un lloc també en els sectors del peix i el marisc, i la carn, on les empreses consoliden serveis i productes específics per al mercat exterior.**

Coincidint amb l'inici de la crisi, les vendes de producte fresc destinades a mercats exteriors de les empreses de Mercabarna han experimentat una notable tendència a l'alça, amb un increment anual d'entre un 3 i un 4%, des de l'any 2007. Segons les estimacions de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), que reuneix 770 empreses de la unitat alimentària inclosos els gremis majoristes de Fruites i Hortalisses i Peix i Marisc, les exportacions han passat d'un 6%, l'any 2005, a un 20%, el 2012. Els majoristes preveuen per aquest any que, del total del producte comercialitzat, una quarta part serà per exportació.

Per a Joan Llonch, *"la crisi ha afavorit les exportacions per poder pal·liar l'efecte d'un mercat interior molt aturat. Però, d'altra banda, esdevenir el mercat de referència de producte fresc del sud d'Europa és una aspiració que ve de llarg"*. Llonch precisa que *"l'any 1986, amb l'ingrés d'Espanya al Mercat Comú, ja vam creure que teníem una bona oportunitat de negoci. I al 1993 vam fer una campanya per donar-nos a conèixer sobretot al sud de França i Nord d'Itàlia i atraure detallistes d'aquesta àrea geogràfica"*. Llonch explica que *"ara estudiem repetir l'experiència i arribar a una àrea geogràfica de 1.500 km de Mercabarna"*.

El president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna estima que de la facturació total de Mercabarna durant el 2012, uns 4.500 milions d'euros, *" 900 milions corresponen a les exportacions"*.

## **De tota Europa, al Mercat Central de Fruites i Hortalisses**

A més de les empreses hortofructícoles especialitzades en exportació que distribueixen producte a països de tota Europa, en els darrers dos anys s'ha incrementat extraordinàriament la presència de compradors, tant detallistes com majoristes, de països europeus al Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Els majoristes situen en un 35 % les vendes destinades a mercats exteriors.

Diàriament es trobem al Mercat Central compradors procedents, sobretot de França, Itàlia, Alemanya i Països de l'Est, especialment Rússia i Bulgària. I, en menor mesura, grecs, romanesos, austríacs i xecs. Venen 2 ò 3 vegades per setmana, expliquen els majoristes que els atenen, i compren per "grupatge". És a dir, adquireixen diversitat de producte del Mercat, "omplen els camions amb moltes referències diferents, amb tot tipus de fruites, verdures i hortalisses".

La figura del "corredor", que compra per a diversos clients de fora, també comença a fer-se notar al mercat central

## **Qualitat, varietat i especialització en servei**

Per al president d'Assocome els compradors estrangers venen al mercat central de Barcelona *"atrets per la varietat, la qualitat i el preu. Tenim producte dels 5 continents i de les millors zones d'Espanya i Catalunya"* recorda Llonch. La situació estratègica de Mercabarna i sobretot l'especialització de les empreses de la ZAC en serveis d'envasat, tria de producte, i tot tipus de preparacions, que completen el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, aporten, segons els majoristes, un marc altament competitiu i versàtil. Els empresaris asseguren que el Mercat Central de Fruites i Hortalisses s'està convertint en el referent al sud d'Europa.

## **Producte pesquer elaborat per a l'exportació.**

El sector del peix i marisc de Mercabarna, un sector tradicionalment importador de producte, ha fet un gran esforç en els darrers anys per desenvolupar àrees de negoci per a l'exportació dins de les empreses. Leandre Serra, president del Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna explica que *"tot i que Catalunya és importadora de peix, perquè el mercat consumeix més del que tenim, hem aconseguit ser exportadors"*.

Els mercats exteriors del majoristes de peix de Mercabarna són sobretot França, Itàlia, Alemanya i Regne Unit. Serra detalla que *"venem sobretot peix del Mediterrani català i productes elaborats com la sípia pelada, les anelles de calamar, els filets de sardina i el llagostí cuit"*. El desenvolupament de serveis a les empreses dedicades a elaborats i a la seva exportació es va iniciar fa 7 anys. Actualment del total de les 60 empreses majoristes de peix de Mercabarna, un 12% ha incorporat l'exportació, tot i que la venda majorista continua sent la principal activitat.

Serra incideix *"en l'esforç que suposa per als majoristes de peix catalans, amb una importació del 50% del producte, desenvolupar el comerç exterior"* i recordar que *"a diferència d'altres sectors, nosaltres no tenim cap mena de suport de les administracions"*.

## **La carn també surt**

Sortir als mercats europeus, excepte per al segment porquí, tradicionalment molt exportador, no és fàcil per a la trentena d'empreses de la carn de Mercabarna dedicades al boví (vedella) i l'oví (xai). Compten amb la competència dels grans països productors de boví de l'Europa verda com Polònia, amb uns preus molt competitius, Alemanya i Països Baixos; i de Gran Bretanya i Irlanda, pel que fa al xai.

Així tot les empreses busquen en els nous mercats de països comunitaris fer front a un mercat interior aturat i incrementar la venda de producte, tant fresc com congelat i elaborat. I, en general, el que fins ara eren operacions puntuals a països com Portugal, França, Regne Unit i Itàlia esdevenen mercats que es consoliden.

## **Exportacions Halal**

Una particular rellevància han adquirit les exportacions de bestiar sacrificat segons el ritual Halal destinades a les comunitats islàmiques de Sud de França, Portugal i Itàlia.

Tot és així que actualment, un 40% de les vedelles que se sacrifiquen a Mercabarna corresponen a la matança ritual i del xai, un 30 %. L'escorxador de Mercabarna practica des de l'any 2004 la matança Halal de boví i oví que marca la religió musulmana.

\*\*\*\*\*