

Més informació:

Elisabet Carvajal/ Diana Fernández

Tel. 93 434 21 88

Nota de premsa

El Centre Interactiu del Peix de Mercabarna incrementa un 33% el nombre de visitants en un any

Més de 6.000 nens i nenes visitaran aquest curs l'espai museogràfic, únic a Espanya i participaran en l'activitat educativa "Creix amb el peix"

El CIP es consolida com un projecte de referència per a descobrir el món del peix i el marisc en el seu vessant comercial



Barcelona, x de febrer de 2012. El Centre Interactiu del Peix de Mercabarna té previst que al llarg d'aquest curs 2011-2012 més de 6.000 nens i nenes visitin aquest espai museogràfic, únic a Espanya i participin en l'activitat educativa "Creix amb el Peix". Aquesta xifra suposa un increment de visitants del 33% respecte al curs anterior, i situa el CIP com un projecte de referència a Catalunya perquè els infants i la població en general facin una immersió en el món del

peix i prenguin consciència de la importància del seu consum per mantenir una alimentació equilibrada. El CIP www.centreinteractiu-del-peix.org és un projecte impulsat pel Gremi de Majoristes del Peix de Barcelona (GMP) amb la col·laboració de Mercabarna i presenta el recorregut del peix i el marisc des que es captura fins que arriba a la taula.

La visita al CIP es complementa amb el programa educatiu "Creix amb el Peix" www.creixambelpeix.org, adreçat als nens de Cicle Mitjà i Superior de Primària, orientat a promoure un major coneixement sobre el peix com a aliment i els seus beneficis per a la salut. La importància de divulgar les bondats del peix entre els infants radica en la seva funció com a prescriptors dels àpats a les seves famílies. Els visitants aprenen, entre d'altres aspectes, les diferents arts de pesca, els diversos orígens i varietats de peix, el funcionament de l'aqüicultura o la piràmide dels aliments segons la Dieta Mediterrània, a més de conèixer el Mercat Central del Peix de Mercabarna. La visita finalitza amb un divertit dinar a base de productes del mar en què els nens proven diverses varietats de peix i marisc i coneixen la importància de consumir aquest producte en una dieta sana i equilibrada.



Nous col·lectius

Tot i que els principals visitants del CIP són escolars, des de l'any 2011 també s'ha obert a d'altres col·lectius com la gent gran, peixaters o grups de discapacitats, amb l'objectiu d'acostar el món del peix i el marisc a la població en general.

Un projecte innovador per descobrir el món del peix i el marisc

El Centre Interactiu del Peix, CIP, és el primer espai museogràfic a Espanya especialitzat en el peix comercial amb una vocació educativa i divulgativa. Es tracta d'un projecte innovador, singular i rigorós que mostra el procés que segueix el peix i el marisc, des que es pesca fins que es pot consumir. El procés, però, es para en cadascun dels moments en què la mà de l'home intervé en la preparació per a la venda i comercialització del peix. El circuit acaba amb els beneficis que aporta a la salut menjar peix a totes les edats. Amb aquest projecte es vol promoure el consum de peix en les famílies catalanes, a través de l'educació dels nens i nenes.

Creix amb el peix

“*Creix amb el Peix*” és un programa educatiu que va començar al juny de 2010 al Mercat Central del Peix de Mercabarna dins el Centre Interactiu del Peix (CIP)

L'objectiu d'aquesta activitat és afavorir els hàbits alimentaris saludables entre els infants acostant el consum de peix i marisc a les recomanacions de la Dieta mediterrània. Per ajudar a assolir aquest objectiu els nens i nenes es familiaritzen amb la piràmide dels aliments a través d'activitats interactives i viuen en directe processos com el de depuració de musclos i ostres i manipulació de peix. Els infants que visiten el CIP i participen en el programa *Creix amb el peix* acaben la seva activitat amb un dinar en el que el peix és el principal ingredient.

L'activitat té un impacte molt positiu entre les famílies dels infants que hi participen, tal com reflecteix una enquesta realitzada el mes de novembre entre 2.700 famílies d'infants que van participar en el programa “*Creix amb el peix*”. El 25% de les famílies va incrementar el consum de peix. Concretament, el consum setmanal de peix entre aquestes famílies va augmentar un 7,7%. Els infants aprenen més coses relacionades amb el peix i el marisc com ara els seus beneficis per a la salut, reconèixer noves espècies i estan disposats a provar-les. A més, en les enquestes de qualitat que omplen els visitants en acabar la visita al CIP, els resultats són de màxima satisfacció.



Patrocinadors

“*Creix amb el peix*” és una activitat promoguda pel Gemi de Majoristes del Peix de Barcelona i Província amb la col·laboració de Mercabarna i dels següents patrocinadors:

FROM, Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino; Departament d’Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya; Fondo Europeo de la Pesca; Institut Municipal de Mercats de Barcelona; Agència Catalana de Consum; Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya; Asociación Nacional de Mayoristas de Pescado en Mercas; Asociación de Productores Mejilloneros Cabo Cruz; Bon Preu; Cambra de Comerç de Barcelona; Fundació La Caixa; Fundació Dieta Mediterrània; Gremi de Peixaters de Catalunya; Banc de Sabadell; Consejo de Productos del Mar de Noruega; Caprabo.