



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Alimentació i Acció Rural**



**El conseller Joaquim Llena i el president del GMP, Leandre Serra,  
han signat avui el conveni de col·laboració**

## **EI CENTRE INTERACTIU DEL PEIX ES CONSOLIDA COM A PUNT DE REFERÈNCIA A CATALUNYA EN LA DIVULGACIÓ DEL MÓN DEL PEIX I ELS PRODUCTES PESQUERS**

**L'espai museístic acollirà tot tipus d'activitats entorn al món de  
la pesca i incidirà en el beneficis del peix per a la salut**

**Barcelona, 13 octubre 2010.-** El Centre Interactiu del Peix, que el passat 14 de juny s'inaugurava a les instal·lacions del Mercat Central del Peix de Mercabarna, esdevindrà un punt de referència i d'activitat per al foment i divulgació del peix i els productes de la pesca a Catalunya. La dinamització d'aquest nou espai museístic és el principal acord del conveni subscrit avui entre el conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Joaquim Llena, i el president del Gremi de Consignataris Majoristes del Peix i Marisc Fresc i Congelat de Barcelona i Província (GMP), Leandre Serra.

Per al Conseller, aquest conveni “ és la continuïtat d'altres col·laboracions que estem duent a terme amb el Gremi de Majoristes del Peix per a l'execució del CIP i el desenvolupament de les activitats pedagògiques”. El Conseller ha lloat l'acció del GMP i ha incidit en la importància dels majoristes de producte fresc als que ha qualificat com a “pedra angular del sistema alimentari del nostre país”. El DAR col·labora també amb el GMP amb la informatització de la traçabilitat i venda de producte del Mercat Central del Peix de Mercabarna.

Per la seva banda, el president del Gremi de Majoristes de Peix ha recordat que “des del Gremi, el CIP va néixer amb la voluntat de ser un projecte de país, compromès amb els infants i els joves, i alhora un nou equipament per a Catalunya. Amb aquest conveni és dona l'impuls definitiu a un projecte que els majoristes de peix de Barcelona hem tirat endavant amb esforç i amb molta il·lusió”.

El conveni, entre la Direcció d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR) a través de la Direcció General de Pesca i Acció Marítima (DGPAM) i el Gremi de Majoristes de Peix de Mercabarna, consolida el nou Centre Interactiu del Peix ([www.centreinteractiudelpeix.org](http://www.centreinteractiudelpeix.org)), espai museogràfic impulsat pel GMP amb la col·laboració de Mercabarna, com a punt de referència dins de les actuacions que dugui a terme el DAR en la promoció de productes pesquers i del món de la pesca a Catalunya.

En aquest sentit, el GMP posa a disposició de la DGPAM les noves instal·lacions del CIP com a espai per desenvolupar tot tipus d'activitats de promoció i divulgació del món de la pesca.

## **De l'ecologia, fins els beneficis nutricionals**

El conveni subscrit recull que tant la DGPAM com el GMP podran celebrar en el CIP activitats relacionades amb el món de la pesca sota una perspectiva molt àmplia que inclou aspectes que van des de l'ecologia fins el consum alimentari.

Així doncs, el conveni especifica que les activitats estaran orientades a “la divulgació i formació de la ecologia i biologia dels peixos comercials de la Mediterrània, de les diferents modalitats pesqueres i la realitat de la pesca catalana, del circuit comercial dels productes pesquers, per donar a conèixer els beneficis nutricionals del consum habitual de peix i de la seva preparació i cuinat”.

## **El CIP, una iniciativa única**

El Centre Interactiu del Peix (CIP), una iniciativa pionera a Espanya, està concebut com un espai museogràfic atractiu i modern on, a través de la potenciació dels sentits i de diferents jocs audiovisuals interactius, s'experimentarà amb el món del peix. El CIP proposarà un recorregut didàctic pels diferents escenaris que segueix el peix des de la seva extracció fins que arriba a les llars dels consumidors o a les taules dels restaurants. El trajecte es completarà amb dues àrees més: “El peix a casa” – on es mostra als nens i les nenes noves i divertides maneres de menjar el peix-, i “La Dieta Mediterrània” que explica els beneficis per a la salut del consum regular de peix a totes les edats.

L'objectiu d'aquest espai és apropar el món dels productes pesquers al públic en general i, molt especialment, als escolars de primària entre 8 i 11 anys. D'aquesta manera, es volen promoure uns hàbits alimentaris saludables amb la presència suficient de peix en les dietes dels infants i les seves famílies.

## **El suport de les entitats. Patrocinadors i col·laboradors**

El Centre Interactiu del Peix, amb una inversió de 600.000 euros, és una iniciativa impulsada pel Gremi de Majoristes de Peix de Barcelona i Província (GMP), amb la col·laboració de Mercabarna. L'originalitat i la qualitat del projecte també ha engrescat a moltes entitats públiques i privades que hi col·laboren. Així doncs, les administracions públiques que participen en el CIP són el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya, el Fons Europeu de Pesca, el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, FROM i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Pel que fa a les entitats privades, s'han implicat en aquest projecte: la Asociación Nacional de Mayoristas de Pescado en Mercas, la Asociación de Productores Mejilloneros Cabo Cruz, la Cambra de Comerç de Barcelona, el Consejo de Productos del Mar de Noruega, la Fundación Dieta Mediterránea, el Gremi de Peixaters de Catalunya, l'Obra Social Fundació “La Caixa” i Supermercats Bon Preu.