

Los empresarios se fijan objetivos de crecimiento y de defensa del sistema mayorista como regulador de mercado ante la gran distribución

Joan Llonch, reelegido por quinta vez presidente de la Asociación de Concesionarios de Mercabarna

La presencia femenina al frente de compañías en el polígono alimentario crece, significativamente hasta el 13%, según Assocome

Barcelona, 8 de junio 2016.- El empresario hortofrutícola, Joan Llonch, ha sido elegido por unanimidad y por quinta vez consecutiva, presidente de la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (Assocome), organización sin ánimo de lucro que agrupa a casi la totalidad de las empresas que operan en el polígono alimentario de Mercabarna y los gremios mayoristas de los Mercados Centrales de la Fruta y la Hortaliza, y el Pescado y Marisco. También repiten en el cargo los vicepresidentes primero y segundo, Jaume Flores, presidente de la AGEM * desde diciembre de 2014, y Leandro Serra, presidente del GMP * desde el 2001, respectivamente. Entre las novedades que presenta la nueva junta directiva para el periodo 2016 - 2020 destaca la presencia femenina que, por primera vez, se concreta en 3 mujeres empresarias de los diferentes sectores del producto fresco (pescado y marisco, carne, y fruta y hortaliza). Estas empresarias suponen el 13% del total del equipo y, a pesar de que, cuantitativamente *"es un porcentaje discreto, desde el punto de vista cualitativo es una presencia muy significativa ya que representan empresas punteras e innovadoras en cada uno de los sectores"*, explica Joan Llonch.

Según estimaciones de Assocome, este porcentaje femenino es extrapolable a la presencia de mujeres que lideran compañías ahora mismo el conjunto del polígono alimentario de Mercabarna. Para el presidente Joan Llonch, *"progresivamente habrá más presencia femenina al frente de las compañías. Tenemos muchas empresas familiares, y la mujer está tomando el relevo generacional"*.

Crecimiento y mercado justo.

Por otra parte, las empresas de Mercabarna reunidas al Assocome, que cerraron el 2015 con una facturación global de 5.006 millones de euros, esperan mantener el ritmo de crecimiento de entre un 3 y un 4% - en su conjunto - durante el próximo cuatrienio. *"Este es uno de los objetivos que nos hemos marcado para mantener nuestra vocación de motor económico de Cataluña"*, explica Joan Llonch.

"Hemos creado diferentes comisiones y estamos muy atentos a nuevas oportunidades de negocio exterior y ofrecer respuesta a las necesidades del mercado. También estamos pendientes de la evolución del comercio electrónico en nuestro sector. Por otra parte, la modernización de los dos mercados mayoristas que finalizará en el año 2020 también nos aportará nuevas oportunidades de crecimiento".

Los empresarios mayoristas se proponen también por estos 4 años defender el sistema mayorista como regulador del producto y precio ante la gran distribución. *"La competencia entre los propios operadores y la ley de la oferta y la demanda hacen que el sistema mayorista promueva una forma de comercio justo frente a otras formas de distribución alimentaria"*, explica Joan Llonch.

ASSOCOME, Empresas de Mercabarna.

La Asociación de Concesionarios de Mercabarna, constituida el 8 de junio de 1999, agrupa a la mayoría de los empresarios y operadores que, bajo un régimen de autorización administrativa de uso o de alquiler, desarrollan su actividad en Mercabarna. Actualmente, reúne a un total de 140 asociados, además de los gremios mayoristas de Frutas y Hortalizas, y Pescado y Marisco.

Traducido en número de empresas se sitúa en las 770, de las cuales, unas 350 empresas son compañías mayoristas de productos fresco.

En 2015, el conjunto de las empresas cerró el ejercicio con un facturación que por primera vez superaba los 5.000 millones de euros, un 4% más que el ejercicio 2014. Por sectores, la fruta y la hortaliza incrementaba la facturación en un 3,7% y un 2% el tonelaje de producto comercializado, en relación al 2014.

El segundo gran sector de Mercabarna, el pescado y el marisco, subió un 2,3% con respecto a venta y la facturación se incrementó un 5,6%. La carne mejoró también su facturación en un 6%, gracias sobre todo a la exportación de producto de alta gama. En 2015 fue un año récord en exportaciones para los sectores de la fruta y la hortaliza y la carne. Por su parte, el pescado recuperaba cuota de mercado, consolidaba las exportaciones en el área mediterránea y crecía en Alemania e Inglaterra.
