

## AL DÍA

## OHL cierra su ampliación de capital por 200 millones

■ OHL ha cerrado con éxito la ampliación de capital, por importe de 199,5 millones de euros, aprobada por su consejo de administración el pasado 26 de noviembre. La operación ha quedado cubierta

en un 100% y, además, durante el período de suscripción preferente, que finalizó el pasado 12 de diciembre, la compañía recibió peticiones adicionales de suscripción por un volumen equivalente a 8,7 veces el de la ampliación.

Las nuevas acciones de la ampliación, dirigida y asegurada por Banco Santander, Société Générale y Calyon, está previsto que comiencen a cotizar el próximo miércoles

23 de diciembre. Por otra parte, el Grupo Villar Mir, accionista de referencia de la sociedad, ha suscrito íntegramente las nuevas acciones correspondientes a los derechos de su participación anterior (57,16%), con un desembolso total de 114 millones de euros.

El rotundo éxito de la operación, que supone un aumento del capital del 20%, demuestra la confianza de accionistas e inversores en el futuro

de la compañía y permitirá reforzar la estructura patrimonial y los ratios financieros del Grupo OHL, gracias a un incremento de los recursos propios y la disminución del peso relativo del endeudamiento financiero.

Durante el período de suscripción preferente, que empezó el 28 de noviembre y finalizó el 15 de diciembre, las acciones de OHL se han revalorizado un 4,3% frente a una caída del Ibex-35 del 0,4%.



## PERFIL

## MARÍTIMO

## El GMP impulsa la creación del Centro Interactivo del Pescado

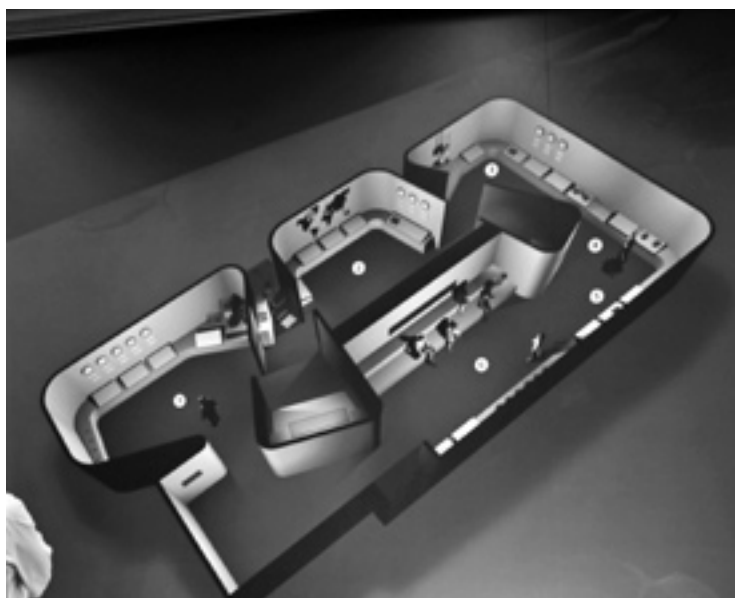
El Gremio de Mayoristas de Pescado de Barcelona y Provincia (GMP) ha invertido cerca de 500.000 euros y lo abrirá en abril de 2010.

■ El Centro Interactivo del Pescado (CIP) es un proyecto educativo ideado por el Gremio de Mayorista del Pescado de Barcelona y Provincia (GMP) con el objetivo de promocionar el consumo de los productos de pesca entre los más pequeños, principalmente niños de primaria (entre 8 y 11 años). También quiere incidir en sus hábitos de consumo y compra de sus familias para que incorporen el pescado en sus dietas.

El CIP, que estará ubicado en el propio mercado central del pescado, en la unidad alimentaria de Barcelona, ha requerido una inversión de cerca de 500.000 euros destinados a la adecuación del espacio, de 220 metros cuadrados propiedad de Mercabarna, y a la ejecución del proyecto museográfico. El CIP se completará con la construcción de un acceso independiente y exclusivo para el centro.

### UNA VISITA EN TRES BLOQUES

La visita al CIP se estructura siguiendo el recorrido que siguen el pescado y el marisco desde que se pesca hasta que llega a la mesa. A través de la potenciación de los sentidos y de diversos juegos, los



alumnos podrán experimentar con el mundo del pescado y recorrer los diferentes escenarios que forma su cadena de comercialización.

El primer bloque de la visita gira en torno al Centro Interactivo del Pescado. De forma dinámica y divertida los alumnos podrán conocer los distintos escenarios que sigue el pescado mediante un itinerario interactivo por el museo y la explicación de un educador. El puerto, los mercados centrales, los mercados municipales, los supermercados, las tiendas, diferentes maneras de comer pescado en casa y la dieta mediterránea son los lugares que integran esta primera parte.

A continuación, los niños pueden ver un audiovisual sobre el Mercado del Pescado en plena actividad y harán una visita a las instalaciones reales del mercado y a las depuradoras y las salas de manipulación.

Por último, los alumnos realizarán una puesta en común de sus hábitos alimenticios respecto al pescado. Incluso podrán participar en un concurso de recetas para incidir en las propiedades saludables del pescado.

Durante el curso 2010-2011 el GMP espera que visiten el Centro Interactivo del Pescado alrededor de 110 escuelas (cuatro por semana durante siete meses) y 5.500 escolares.

■ Más información:  
[www.camaravalencia.com](http://www.camaravalencia.com)  
Tel. 963103900

## LA FOTO HISTÓRICA



PUERTO DE CÁDIZ. Imagen histórica del puerto de la Bahía de Cádiz.

Imagen del archivo histórico de la Autoridad Portuaria de Cádiz, consultable en la web [www.puertocadiz.com](http://www.puertocadiz.com).

**IBERIA**  
CARGO

Teléfono  
Fax  
E-mail

901.111.400  
915.873.503

[cgoccenter@iberia.es](mailto:cgoccenter@iberia.es)

## EL DATO DEL DÍA

### Variación interanual del transporte marítimo de mercancías

**-1,5%**

■ Los Índices de Precios del sector servicios en el tercer trimestre, publicados ayer por el INE, reflejan una caída interanual del 1,5% en el

transporte marítimo de mercancías, cuatro puntos por debajo de la del segundo trimestre del 2009. Esta reducción se debe a que los precios de este tipo de transporte han disminuido este trimestre, mientras que en 2008 aumentaron.

## AGENDA

## Jornada sobre mercados exteriores

■ La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia ha tenido durante 2009 a cinco becarios ubicados en el exterior en los siguientes destinos: Bogotá (Colombia), Mumbai (India), San Petersburgo (Rusia), Casablanca (Marruecos) y Shanghai (China). Dichos becarios estarán presentes

durante los días 22, 23 (sólo el becario de la India), 28 y 29 (resto de becarios) de diciembre en el departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Valencia.

Por éste motivo, se ofrece la posibilidad, a todas aquellas empresas interesadas en estos mercados, de concertar una entrevista con los becarios para solicitar información acerca del mercado y las posibilidades de su producto en el mismo. Las empresas que deseen solicitar

una entrevista deberán comunicarlo remitiendo al Servicio de Comercio Exterior el cuestionario que podrán encontrar en la página web de la Cámara. Una vez recibida la petición, se comunicará el día y la hora de la entrevista, que podrá ser entre las 8:30 y las 14:00 de los días anteriormente citados.

## IX Curso de dirección de proyectos

■ La Fundación Valenciaport organiza del 11 de febrero al 15 de abril de 2010 la novena edición del curso *Especialista universitario en Dirección de Proyectos*, dirigido a responsables de departamento, responsables técnicos, directores de proyectos y organizadores de eventos que dirijan, diseñen,

formulen o gestionen proyectos relacionados con actividades de logística, transporte, puertos, etc.

La duración del curso es de 69 horas y tiene un coste de 1.490 euros, que incluyen derechos de matrícula, asistencia a las clases, material pedagógico específico del curso y pausas-café. La matrícula se cierra el próximo 2 de febrero.

■ Más información:  
Tel. 96 393 94 00