

Jueves, 16 de marzo - Mercado del Ninot - A partir de las 11.30

Degustación Popular de 1.000 buñuelos de calçot para dar a conocer el producto de proximidad y de temporada

Forma parte de la campaña **"De Proximidad y de Temporada"** que impulsan los Mayoristas y Detallistas de frutas y hortalizas de BCN

El mes de marzo, en los mercados de municipales de Barcelona



Barcelona, 7 de marzo 2017.- **"De Proximidad y de Temporada. Sabroso y saludable"** (www.deproximitat-detemporada.cat) da nombre a la iniciativa que los Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM) y el Gremio Provincial de Fruteros de Barcelona han puesto en marcha esta misma semana y que se prolongará durante todo el mes de marzo en los mercados municipales de la capital catalana. El objetivo es promover un mayor conocimiento entre la ciudadanía de las verduras y hortalizas de proximidad y durante su temporada, especialmente la alcachofa del Prat, los calçots de Valls y el Barcelonès, las habas y los guisantes del Maresme y la escarola del Baix Llobregat.

El momento central de la campaña será el próximo jueves día 16 de marzo, cuando se celebrará la Primera Degustación Popular de 1.000 buñuelos de calçot acompañados de la salsa tradicional preparada artesanalmente. La degustación - gratuita - se celebrará el Mercado del Ninot a partir de las 11.30 de la mañana. A continuación el cocinero Pep Nogué mostrará a los asistentes cómo elaborar un delicioso bocadillo de xató adaptado para toda la familia.

20.000 recetarios para los clientes de los mercados municipales y consejos para evitar el despilfarro en casa

Desde el día 6 y hasta el 31 de marzo, los compradores y las compradoras de los mercados municipales recibirán de la mano de los mismos fruteros un recetario con preparaciones fáciles y muy festivas elaboradas especialmente para esta ocasión por el cocinero Pep Nogué. El ingrediente protagonista de las recetas son las verduras y las hortalizas de proximidad. Además, el recetario incluye consejos para aprovechar hasta la última hoja de estas verduras de temporada, la mayoría de ellas muy buenas para hacer saludables y sabrosos caldos.

Las recetas propuestas por el cocinero Pep Nogué, son la **Ensalada de Primavera**, el **Carpacho de Alcachofas Del Prat con vinagreta de Piñones**, **Ensalada de Habas y Guisantes del Maresme**, y el **Bocadillo de Xató**. También se incluyen dos recetas más para hacer los calçots en casa en buñuelo y al horno.

**Escaroles,
Calçots,
Carxofes,
Pèsols i Faves**

*de proximitat i de temporada
saborós i saludable!*

**Receptes originals
del cuiner Pep Nogué**

**Tast popular de Bunyols de
Calçot i Presentació del
Mini Entrepà de Xató**
Mercat del Ninot. Dijous, 16 de març. Des de les 11.30 h.

Un suggeriment per a tota la família
dels Majoristes de Fruites i Hortalisses de Mercabarna.

Una iniciativa de



Amb la col·laboració:



Una propuesta de Mayoristas y Minoristas de frutas y hortalizas

Los Gremios de Mayoristas y Minoristas de frutas y hortalizas de Barcelona se unen en una iniciativa para promover hábitos alimentarios saludables y un mayor consumo de verduras y hortalizas. Esta ocasión, la campaña "[De Proximidad y de Temporada. Sabroso y saludable](#)" se centra en la Alcachofa de El Prat, los Calçots certificados de Valls y también los del Barcelonès, las habas y los guisantes del Maresme, y las escarolas de varias comarcas de Barcelona, especialmente del Baix Llobregat.

Para el presidente del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM), Jaume Flores, "**cuando el producto está en su temporada natural es su mejor momento de sabor y también de mejor precio.**" Flores añade que "**vivimos en un mundo globalizado y tenemos de todo durante todo el año. Sin embargo es positivo que el consumidor y la consumidora sepa también aprovechar el producto de temporada, madurado en su momento y conocer mejor los productos de proximidad que destacan por su calidad y riqueza gastronómica. También es una manera de conservar nuestra cocina más tradicional. Por ejemplo, hace años era habitual comer guisos con habas en Semana Santa.**"

Para al presidente de los Mayoristas de Frutas i Hortalizas (AGEM), Jaume Flores, "promover el producto de proximidad nos anima a recuperar la cocina tradicional"

Por su parte, el presidente del Gremio de Detallistas de Barcelona, Tino Mora, indica que "**los propios fruteros y las fruteras explicarán a sus clientes el contenido de la campaña al entregarles el recetario. La clientela en general acoge muy bien este tipo de iniciativas y ahora además hay mucho interés por los productos de proximidad y Km 0**", concluye.

Mayoristas de Frutas y Hortalizas - AGEM

La Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) es una asociación formada por empresas Mayoristas de Productos Hortofrutícolas. Actualmente las 149 compañías que operan en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna forman parte de la AGEM.

Fue en 1977, cuando se comenzó a trabajar con el nombre de Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), aunque mucho antes, el sector ya estaba organizado y unido con otras denominaciones: "Gremio de mayoristas de Productos Hortofrutícolas del Born y su Zona", "Sindicato Provincial de Proveedores de Frutas y Hortalizas". Desde el año 1971, la sede central de la AGEM se sitúa en Mercabarna.

AGENDA

Acto central de la Campaña “ De Proximidad i De Temporada. Sabroso y Saludable”

Primera Degustación Popular de Buñuelos de Calçot i Presentación de mini bocadillo de Xató

Día: Jueves, 16 de marzo de 2017.

Lugar: Mercado del Ninot (calle Mallorca 133 – 157. BCN)

Hora: 11.30h
