



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna



ASSOCIACIÓ GREMIAL D'EMPRESARIS MAJORISTES DE
FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

Pescados grandes, gamba langostinera y ostras, mini hortalizas, frutas festivas protagonistas de las mesas navideñas de los catalanes

Los mayoristas del Pescado y el Marisco de Mercabarna (GMP) prevén una campaña con precios muy estables en el fresco. Distribuirán 7.200 toneladas de producto

Los mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna (AGEM) esperan vender 90.000 toneladas. La piña baja de precio y las uvas de Nochevieja sube debido a la climatología

Barcelona, 18 de diciembre, 2017.- Para los presidentes de los Gremios Mayoristas de Pescado y Marisco, y Frutas y Hortalizas, Leandro Serra y Jaume Flores, respectivamente la campaña de Navidad de este año tendrá un denominador común: la calidad del producto que se distribuirá desde los mercados mayoristas de Mercabarna. Además, irá acompañado de precios muy estables en relación a hace un año, excepto en productos muy puntuales.

Los mayoristas de Pescado y Marisco del Mercado Central de Mercabarna prevén una buena campaña y consolidar las 7.200 toneladas de producto comercializado, sobre todo fresco, este diciembre. Por su parte, los mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercabarna estiman alcanzar un volumen de comercialización de 90.000 toneladas de producto, tanto de proximidad y de temporada, como de importación y contra estación.

Los mayoristas de frutas y hortalizas prevén un ligero incremento de las ventas, de un 2%, en relación a la Navidad de 2016, gracias al mercado interno animado por unos precios muy estables y la abundancia de producto. Como tendencia, la gamba langostinera, las ostras - con precios asequibles-, "zamburiñas" y piezas grandes de pescado tendrán gran protagonismo; y también productos singulares como las mini hortalizas, las patatas violeta y, incluso, las flores comestibles se harán un lugar en la mesa de los catalanes, además de las frutas que hacen fiesta, los frutos rojos y las hortalizas de temporada.

De las 7.200 ton. de productos del mar, que el Mercado Central del Pescado prevé distribuir este diciembre, su mayoría, un 85%, será fresco y el resto congelado. Según el presidente del Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP), Leandro Serra, *"aunque es habitual durante el mes de diciembre sufrir temporales, parece que este*

año tendremos suerte y disfrutaremos de fuerza pescado fresco". Para el presidente, este hecho contribuirá "a que los precios se mantengan" y añade que el producto congelado presenta un descenso de precio de un 9%".

Siguiendo con los precios, el presidente de Mayoristas de Pescado señala que las tendencias ya se notan en el Mercado Mayorista en los productos más típicos de las fiestas. Así pues, tienden a bajar en relación a hace un año piezas tan típicas como la dorada de cultivo, la dorada salvaje, la merluza de palangre (el más apreciado), el salmón y la cola de rape nacional. Sube ligeramente el calamar y se mantienen el lenguado y la cola de rape de importación, el besugo.

Marisco fresco

En cuanto al marisco fresco, sólo durante el mes de diciembre el Mercado Central en distribuirá unas 1.500 toneladas. Mantendrán el precio el buey de mar, la cabra de mar y el bogavante nacional. La almeja fina y la ostra bajan. Y suben la cigala, la gamba, el langostino y la langosta roja.

Los congelados

Alrededor de 400 toneladas más serán de marisco y pescado congelado. Una de las piezas reinas, las bocas, se mantienen de precio en relación a hace un año. También se mantienen los langostinos y las cigalas. Y bajan la langosta roja, la gamba roja, la gamba langostinera, otro de los grandes productos de las fiestas.

Fruta y Hortaliza

El presidente de AGEM, Jaume Flores, explica que los precios de las principales frutas y hortalizas que se consumirán durante este mes serán "asequibles. Hay mucho producto y unos precios marcados por la absoluta normalidad ". Los mayoristas del Mercado Central de la Fruta y la Hortaliza esperan llegar a las 90.000 toneladas comercializadas, siguiendo la tendencia del año y superar las ventas del año pasado en un 2%. Del total vendido, un 30% se destinará a la exportación.

Las frutas estelares este diciembre serán la piña de Costa Rica - se venderán más de 800 toneladas -, el melón de Brasil, se consolida en 1.300 toneladas distribuidas, y la uva blanca de Alicante, más caro que hace un año debido a la menor producción por causas climatológicas. Sólo durante la semana de Año se prevé distribuir unas 500 toneladas.

Los frutos rojos, la gran tendencia emergente durante la campaña de Navidad de 2016, están totalmente integrados en la oferta navideña. Arándanos, frambuesas, grosellas y moras son ya un clásico de las fiestas que se suman a las cerezas de Chile. Los precios serán totalmente estables en relación a diciembre de 2016. Los frutos rojos provienen sobre todo de Huelva.

En cuanto a la fruta de temporada, se distribuirán 6.500 toneladas de cítricos, sobre todo naranjas y mandarinas, 500 toneladas más que hace un año.

Mini-hortalizas, flores y patatas violeta

La tendencia emergente serán las mini-hortalizas, un producto característico de la restauración que comienza a introducirse en los hogares. Calabacines, zanahorias, pepinos, berenjenas, o pimientos en versión mini que llegan sobre todo del Maresme y también Almería. El precio es cuatro veces superior a las versiones originales.

Otra tendencia serán las flores comestibles. El mercado mayorista ofrece actualmente más de 30 variedades diferentes de este producto habitual de la alta gastronomía, ahora al alcance de los minoristas y los consumidores. Entre las más habituales están los pétalos de rosa, los pétalos mini, la flor de la borraja, la flor de ajo (ahora fuera de temporada), los claveles y las violas, entre otros. Este producto fresco nos llega del Maresme. También la patata violeta será tendencia en las mesas de Navidad.

Producto de temporada y de proximidad.

El presidente del Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Jaume Flores, ha animado en su intervención en el consumo de las hortalizas de temporada que en buena parte son de proximidad, caso de las escarolas, rábanos, apios o coles, y apunta que " se trata de un consumo más sostenible ya que nos llega desde comarcas catalanas y, incluso, bien cercanas de Mercabarna como el Baix Llobregat, Maresme, Vallès Oriental y Occidental ".



El mayoristas reivindican la calidad del producto en las mesas Navideñas con la campaña "Buena Cocina Cada Día", En mercados municipales y pescaderías catalanas

Por otra parte, los mayoristas de ambos mercados se han unido en la campaña "Esta Navidad más que nunca, Buena Cocina Cada Día". La iniciativa se extenderá a pescaderías de Cataluña y mercados municipales de Barcelona y demarcación. Y se entregarán 40.000 guías a partir del próximo viernes a los clientes de fruterías y pescaderías.

La publicación hace hincapié en la calidad del producto como esencia de una buena comida y ofrece consejos para elegir y conservar, así como las mejores cocciones, para los productos más típicos - pescado, marisco, frutas y hortalizas - de las fiestas . La guía ha contado con el asesoramiento gastronómico de la cocinera María Espín. También se puede acceder a la guía a www.pernadalbonacuina.com

Aportaciones solidarias de alimentos frescos

Salmón y piña para la comida de Reyes de 200 usuarios de comedores sociales

Barcelona, 13 de diciembre 2017.- Por sexto año consecutivo, los Gremios Mayoristas de Frutas y Hortalizas y Pescado y Marisco de Mercabarna aportarán salmón fresco y piñas para usuarios de comedores sociales. Estos alimentos frescos servirán para elaborar la comida de Reyes para 200 personas usuarias de la Casa del Cottolengo, en Barcelona.

----- Nota de prensa. Más información: Elisabet Carvajal 646 22 02 68 ----

